

贵阳市经济贸易中等专业学校



贵阳市经济贸易中等专业学校
GUIYANG ECONOMICS & TRADE VOCATIONAL SCHOOL

计算机平面设计专业 人才培养方案



贵阳市经济贸易中等专业学校
信息技术部

计算机平面设计专业人才培养方案

专业名称： 计算机平面设计

专业代码： 710210

适用对象： 初中毕业或具有同等学力

学 制： 三年

适用年级： 2025 级

专业负责人： 王开慧

所属专业部： 信息技术部

制定日期： 2025 年 5 月 27 日

目录

一、概述.....	1
二、专业名称及代码.....	2
三、入学基本要求.....	2
四、基本修业年限.....	2
五、职业面向.....	2
六、培养目标.....	3
七、培养规格.....	3
八、课程设置及学时安排.....	6
(一) 公共基础课程.....	6
(二) 专业课程.....	13
1. 专业基础课程.....	13
2. 专业核心课程.....	14
3. 专业拓展课程.....	16
(三) 课证、课赛融通.....	19
(四) 教学进程总体安排.....	20
1. 教学进程安排表.....	20
2. 教学学时分配表.....	20
九、师资队伍.....	21
十、教学条件.....	21
(一) 教学设施.....	21
校内实训室.....	21
实训实习室名称.....	21
面积 (m^2).....	21
主要设施设备.....	21
实训项目.....	21
(二) 教学资源.....	23
1. 教材.....	23
2. 图书.....	23
3. 数字资源.....	24
(三) 教学方法.....	24
(四) 学习评价.....	24
十一、质量保障和毕业要求.....	29
十二、附录.....	29
附录一：教学进程安排表.....	29
附录二：贵阳经济贸易中等专业学校专业人才培养方案审批表.....	29
附录三：人才培养方案变更审批表.....	30

计算机平面设计专业人才培养方案

一、概述：

本专业是一门集创意性、技术性和实践性于一体的综合性学科，主要培养学生在视觉传达领域的专业能力。该专业涵盖企业形象设计、广告创意、图形设计、图像处理、出版物编辑设计、包装设计、信息设计、插图绘制、排版及印前工艺处理等多个领域。专业核心在于通过视觉元素(色彩、字体、图形、图像和版式)有效组织和传达信息，满足商业和社会需求。随着数字技术的发展，平面设计已从传统印刷媒体扩展到网页设计、界面设计等数字媒体领域，就业前景广阔，毕业生可在广告公司、出版社、互联网企业、品牌策划公司等多个领域发展。

二、专业名称及代码

专业名称(代码)：计算机平面设计(710210)

三、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

四、基本修业年限

3年

五、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（75）
所属专业类（代码）	艺术设计类（7501）
对应行业（代码）	专业化设计服务人员 4-08-08
主要职业类别（代码）	广告设计师（4-08-08）
主要岗位（群）或技术领域	广告设计师（4-08-08） 包装设计师（4-08-08-09）
职业类证书	全国计算机等级考试（一级） 广告设计师（四级/ 中级工）

六、专业培养目标

通过本专业的学习学生应具有本专业理论基础扎实，实践动手能力强，掌握扎实的科学文化基础和平面设计、摄影摄像技术、版式设计等专业知识，具备图形图像处理、广告制作、数码照片艺术处理、网页设计与制作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事图形图像处理、计算机平面设计、广告设计与制作、包装设计与制作、网页美工等工作的技术技能，可以达到对应的广告设计师、包装设计师四级水平，我们主要以广告设计师方向。思想政治坚定、德技并修、全面发展、诚实守信、吃苦耐劳的基本素质。具有良好的职业道德和人文素养，具有专业精神、职业精神、劳动精神、劳模精神、工匠精神、创新精神和较强的实践能力、可持续发展能力，培养理想信念坚定、适应生产、建设、服务和管理岗位需要，德智体美劳全面发展的复合型技术技能人才。

七、培养规格

本专业培养的人才应达到广告设计师四级/中级工的水平，具备以下素质、知识和能力：

表 3 基本要求——广告设计师四级/中级工

贵阳市经济贸易中等专业学校

		分值	类别	内容
基本要求	职业道德	5%	职业道德基本知识	
			职业守则	遵法守纪，爱岗敬业。 尊重客户，平等待人。 言行文明，诚实待人。 包容同业，信守承诺。 文明作业，团结协作。 钻研业务，开拓创新。
	基础知识	15%	广告学概论	广告的定义、功能、要素、分类、特征。 广告市场调研知识。 广告策划与文案知识。 广告创意与表现知识。 广告预算与效果评估知识。
			广告设计概论	中外广告设计简史。 设计美学知识。 广告设计分类及功能知识。 广告设计方法与程序知识。 材料、图形、色彩等设计要素知识。
			计算机辅助广告设计软件知识	视觉造型基础知识。 色彩基础知识。 构成基础知识。 版式基础知识。 摄影摄像基础知识。 文件存储与输出知识。 技术文件归档管理知识
			广告设计专业知识	字体设计知识，标志设计知识。 海报设计知识，包装设计知识。 视觉形象识别设计知识。 界面设计知识，信息设计知识。 动态图形设计知识。 新媒体应用技术知识。 数字艺术基础知识。 印刷工艺知识。
			相关法律法规知识	《中华人民共和国劳动法》相关知识。 《中华人民共和国广告法》相关知识。 《中华人民共和国商标法》相关知识。 《中华人民共和国著作权法》相关知识。 《中华人民共和国食品安全法》相关知识。 《中华人民共和国知识产权法》相关知识。

表 4 工作要求——广告设计师四级/中级工

		分值	工作内容	技能要求	相关知识要求
职业功能	1. 设计制作	25%	1.1 图形绘制	1.1.1 能运用图形制作软件对位图图像进行矢量化重绘 1.1.2 能运用图形制作软件对点、线、面图形进行设计与绘制	1.1.1 几何图形制作知识 1.1.2 图层应用操作知识 1.1.3 几何图形构成法则 1.1.4 形式美法则、设计原理 1.1.5 点、线、面构成设计法则
			1.2 图像处理	1.2.1 能运用图像处理软件对图像进行抠图、修饰、合成 1.2.2 能根据图像光源添加光影及特效 1.2.3 能运用图像处理软件完成图层混合模式设置、	1.2.1 图像裁切、变换、变形知识 1.2.2 图像明暗知识 1.2.3 图像合成特效技法 1.2.4 图层、蒙版知识
		1.3 色彩配置	1.3.1 能运用设计软件完成图形色彩搭配 1.3.2 能运用设计软件完成图形上色 1.3.3 能运用设计软件完成图形图像色彩调整	1.3.1 色彩的属性 1.3.2 色彩的配置原则 1.3.3 色彩填充、渐变知识 1.3.4 图像色彩调整知识	
	2. 设计表现	30%	2.1 图形组合	2.1.1 能运用设计软件对图形的局部要素进行提取 2.1.2 能运用设计软件完成图形组合	2.1.1 选区操作方法 2.1.2 贝塞尔工具操作方法 2.1.3 形状工具操作方法
2.2 字体制作	2.2.1 能运用设计软件完成字体的设计与应用 2.2.2 能运用设计软件调整字体间的笔画及间架结构 2.2.3 能运用设计软件完成字体形态及风格设计 2.2.4 能运用设计软件完成字体色彩配色		2.2.1 字体设计概述 2.2.2 字体设计原则 2.2.3 汉字、拉丁字母设计方法 2.2.4 印刷字体知识 2.2.5 字体色彩配色方法		
			2.3 版式	2.3.1 能完成纸张开本计	2.3.1 纸张类型

贵阳市经济贸易中等专业学校

			编排	算， 并进行页面设置 2. 3. 2 能运用设计软件对给定的设计素材进行二次加工与再设计 2. 3. 3 能运用设计软件进行图文混合排版制作 2. 3. 4 能运用设计软件完成画面要素色彩搭配	与开本 2. 3. 2 图文编排方法 2. 3. 3 视觉流程设计知识 2. 3. 4 设计软件中字符、段落、图形混排基本操作方法 2. 3. 5 色彩设置操作方法
	3. 文件管理	25%	3. 1 印前文件校对	3. 1. 1 能运用设计软件设置文件格式 3. 1. 2 能运用设计软件完成印前文件校对与整理	3. 1. 1 印前文件校对方法与流程 3. 1. 2 文件格式应用
			3. 2 印前文件输出	3. 2. 1 能运用设计软件设置文件的大小、出血位、色彩模式及图片分辨率 3. 2. 2 能运用设计软件输出设计文件， 正确选择输出文件的格式并进行保存	3. 2. 1 版面大小、出血位、色彩模式及图片分辨率设置知识 3. 2. 2 文件存储类型

（三）培养模式

推行“3+2”人才培养模式，即“岗、课、赛、证”四融合，根据中等职业学校教学特点，体现校企合作，提高学生思维和创新的能力，形成了新的课程教学系统和教学大纲，构建了“三梯度”教学模式，培养符合企业岗位要求的人才。

“四融合”：

将岗位要求、技能大赛以及技能证书所需知识和技能融入课程教学中，通过实施“岗、课、赛、证”四融合，提升学生的综合素质和就业能力。

“三梯度”：

第一梯度：专业课基础教学。第二梯度：选修课提升教学。第三梯度：工作室项目化精英教学。“三梯度”教学模式更符合不同层次学生的成长需求。让学生在学期间就能接触到企业，出学校就能融入企业。

八、课程设置及学时

（一）公共基础课程

1. 公基础必修课

序号	课程全称	课程目标、主要内容和教学要求	学时

贵阳市经济贸易中等专业学校

1	中国 特色 社会 主义	<p>课程目标: 1. 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。</p> <p>2. 坚定学生中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信, 自觉将爱国情、强国志、报国行融入国家发展实践。</p> <p>主要内容: 1. 中国特色社会主义的开创历程、理论发展及实践成就。2. 中国特色社会主义进入新时代的历史方位与重大意义。3. 中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的核心内容与战略部署。</p> <p>教学要求: 1. 结合理论与现实案例, 深入解析中国特色社会主义理论与实践逻辑。2. 采用互动式、启发式教学, 强化政治认同与价值引领。3. 注重知行合一, 引导学生将学习成果转化为建设社会主义现代化强国、实现民族复兴的行动自觉。</p>	36
2	心 理 健 康 与 职 业 生 涯	<p>课程目标</p> <p>培养中职生心理健康意识与职业规划能力, 掌握心理调适方法, 塑造自立自强、敬业乐群、理性积极的品质, 助力适应社会需求与职业发展。</p> <p>主要内容</p> <p>1. 心理健康: 掌握基础知识与调适方法, 培养抗挫折力与社会适应力, 形成自立自信、理性向上的心态。</p> <p>2. 职业发展: 树立时代化职业理想, 探索符合自身与社会需求的目标, 提升职业素养, 规划并落实职业生涯。</p> <p>教学要求:</p> <p>1. 融合活动体验、实践教学, 理解心理健康与职业发展核心概念。</p> <p>2. 运用案例教学、情境模拟等互动方式强化参与感。</p> <p>3. 知行合一, 指导学生结合社会需求与个人特点规划生涯, 解决成长问题。</p>	36
3	哲 学 与 人 生	<p>课程目标:</p> <p>掌握马克思主义哲学基本原理, 运用辩证唯物主义和历史唯物主义认识世界与社会问题, 坚持实践第一、实事求是, 学会具体问题具体分析, 提升价值判断和行为选择能力, 奠定正确世界观、人生观、价值观基础。</p> <p>主要内容: 1. 马克思主义哲学是科学的世界观和方法论; 2. 辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义; 3. 在社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义。</p> <p>教学要求: 结合情境案例与职业场景设计活动, 注重知行合一; 引导学生总结方法论并运用于实际, 指导人生抉择与社会问题分析。</p>	36

贵阳市经济贸易中等专业学校

4	职业道德与法治	<p>课程目标：掌握全面推进依法治国总目标，理解职业道德与法治建设意义，提升依法维权及履职能力，规范言行成为守法公民。</p> <p>主要内容：培养职业道德素质与法治素养，明确依法治国目标及要求，强化爱岗敬业、依法办事的行为习惯。</p> <p>教学要求：采用案例教学、情境模拟实践，融合法治与道德教育，运用信息化资源辅助教学，促进知行合一，夯实职业发展基础。</p>	36
5	习近平新时代中国特色社会主义思想	<p>课程目标：从政治认同、理论素养、实践能力、价值引领四维度，系统解析习近平新时代中国特色社会主义思想核心要义，培育“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>主要内容：涵盖其时代背景、“十个明确”“十四个坚持”理论体系；中国梦、“五位一体”“四个全面”及新发展理念；习近平经济、法治、生态文明思想及“一带一路”等战略部署。</p> <p>教学要求：理实结合，运用案例教学与观察实践，贴近认知规律，引导学生理解行动纲领，树立理想信念，增强使命意识，将个人追求融入国家发展。</p>	18
6	贵州生态文明建设教育	<p>课程目标：了解贵州生态现状及政策法规，树立生态文明理念，培养环保实践能力与绿色生活习惯，增强可持续发展责任感。</p> <p>主要内容：贵州生态资源与挑战、生态文明政策、污染防治与生态修复技术、绿色产业及生态旅游案例。</p> <p>教学要求：结合实践与案例教学，开展实地考察、互动活动，强化本地特色与应用能力。</p>	16
7	语文（基础模块）	<p>课程目标：通过阅读鉴赏、表达实践等活动，提升学生语言运用、思维发展、审美能力及文化素养，坚定文化自信，培育职业精神，适应终身发展和社会需求。</p> <p>主要内容：基础模块设八大专题——语感习得、中外文学、实用阅读、古诗文研读、革命传统作品、先进文化作品、整本书阅读、跨媒介阅读。</p> <p>教学要求：坚持立德树人，发挥语文育人功能；聚焦核心素养设计教学；立足学生认知规律；强化实践应用；融合信息技术创新教学模式。</p>	162
8	历史（基础模块）	<p>课程目标：中等职业学校历史课程贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养唯物史观、时空观念、史料实证、历史阐释、家国情怀五大核心素养。</p> <p>主要内容：基础模块设中国历史（16 专题），拓展模块设世界历史（12 专题）。</p> <p>教学要求：树立正确价值导向，结合职教特点，运用多样化教学方式，融入信息技术，发挥历史育人功能，促进学生职业发展。</p>	72

贵阳市经济贸易中等专业学校

9	数学（基础模块）	<p>课程目标：落实立德树人根本任务，确保数学与专业课协同育人。凝练数学核心素养（如逻辑推理、数学建模等），夯实学生终身发展基础。明确学业质量要求，保障升学有效衔接。突出职业教育特色，强调数学实际应用，服务专业发展与学生成长。</p> <p>主要内容：基础模块分为上、下两册：上册包括集合、不等式、函数和三角函数；下册包括指数函数与对数函数、直线与圆的方程、简单几何体和概率与统计初步。</p> <p>教学要求：落实数专协同育人，聚焦数学核心素养，明确学业质量要求，突出职业教育特色。</p>	108
10	英语（基础模块）	<p>课程目标：培养职场语言沟通能力，夯实英语基础知识和运用技能；感知中西思维差异，树立正确价值观；理解多元文化，传播中华文明；提升自主学习策略与效率。</p> <p>主要内容：围绕人与自我、社会、自然三大主题，涵盖8个领域及语音、词汇等语言要素，融入中外文化知识。</p> <p>教学要求：坚持德育引领，实施活动导向教学；尊重个体差异，强化职业实践应用；创新信息技术融合，推动教法变革。</p>	108
11	信息技术（基础模块）	<p>课程目标：培养学生掌握信息技术基础知识和应用能力，具备信息获取、处理、传输的基本技能，强化信息安全意识与职业道德规范，适应数字化社会发展需求。注重实践创新能力，提升运用信息技术解决实际问题的能力，为职业发展奠定数字素养基础。</p> <p>主要内容：涵盖计算机基础、网络技术、信息安全、办公软件应用、多媒体技术、编程入门（Python等）、物联网与人工智能基础。重点学习操作系统使用、文档处理、数据处理、图像编辑、简单程序编写及智能设备基础应用，融入数字生活、学习、职业场景案例。</p> <p>教学要求：采用理实一体化教学模式，强化任务驱动与项目实践，运用虚拟仿真、在线平台等信息化手段辅助教学。注重分层教学，结合行业案例开展实操训练，建立多元化评价体系，融入思政元素与工匠精神培育，确保学生达到职业技能等级认证要求</p>	108
12	艺术	<p>课程目标：提升学生艺术感知、表现、审美判断和文化理解能力，激发创意实践，培育职业素养与人文情怀。</p> <p>主要内容：涵盖音乐、美术、戏剧等基础模块（必修），结合地方特色和专业特点开设拓展模块（选修），包含鉴赏与实践。</p> <p>教学要求：以学生为主体，运用体验、合作、探究等方式，注重基础与实践结合，强化艺术素养的应用性与职业迁移能力培养。</p>	36
13	体育与健康	<p>课程目标：增强体质健康，掌握运动技能，培养团队协作与竞争意识，树立终身体育观念，提升心理健康与社会适应能力。</p>	

贵阳市经济贸易中等专业学校

		<p>主要内容: 体能训练（力量、耐力等）；运动技能（田径、球类、武术等）；健康知识（营养、损伤预防）；心理健康教育；团队活动与竞赛。</p> <p>教学要求: 以实践为主，结合理论；注重个体差异，分层教学；强化安全教育；采用多元评价（技能、参与度、进步幅度），激发学生兴趣与主动性。</p>	54
14	物理（基础模块）	<p>课程目标: 1. 形成基础物理观念，能用其解释现象、解决实际问题。2. 具备模型建构、批判性思维与解决实际问题能力。3. 掌握实验方法基础，具备初步探究设计能力。4. 养成实事求是科学态度，认识 STSE 关系，增强社会责任感。</p> <p>课程内容: 基础模块：力与运动、功和能、热现象及能量守恒、直流电及其应用、电与磁及其应用、光现象及其应用、核能及其应用。</p> <p>教学要求: 1. 物理观念及应用 2. 科学思维与创新 3. 科学实践与技能 4. 科学态度与责任</p>	45
15	劳动教育	<p>课程目标: 培养学生正确的劳动价值观，掌握基本劳动技能，养成良好劳动习惯，强化团队协作意识与责任感，为职业发展奠定基础。</p> <p>课程内容: 涵盖日常生活劳动（内务整理、校园保洁）、生产劳动（园艺、手工制作）、服务性劳动（社区服务、志愿服务）及职业体验（企业参观、岗位实习），融入劳动安全、职业精神教育。</p> <p>教学要求: 以实践为主，理论结合实操，采用项目化教学；注重过程评价与成果展示；整合校内外资源，强化校企合作，保障劳动基地建设与师资专业化培养。</p>	16
16	职业发展与就业指导	<p>课程目标: 培养职业规划意识，掌握求职技能，树立正确就业观，提升职场适应力与可持续发展能力。</p> <p>教学内容</p> <p>职业认知：行业趋势、岗位需求、自我评估； 技能准备：简历制作、面试技巧、职场礼仪； 权益保障：劳动法规、劳动合同、维权途径； 职业发展：岗位晋升路径、终身学习策略。</p> <p>教学要求: 结合案例实训，开展模拟面试、企业参访等活动；强调实操性，融入行业标准；强化职业道德与责任意识，培养学生可迁移的职业素养。</p>	36

2. 公共基础限选课程

贵阳市经济贸易中等专业学校

序号	课程全称	课程目标、主要教学内容和要求	学时
1	语文（职业模块）+备考	<p>课程目标：发展学生语言认知运用、思维品质提升、审美鉴赏能力和文化传承参与素养，树立正确理想信念和职业精神。</p> <p>教学内容：专题一劳模与工匠精神作品研读；专题二职场应用文写作；专题三微写作；专题四科普作品选读。</p> <p>教学要求：坚持立德树人；整体把握学科核心素养；以学生能力为本组织教学；加强实践体现职教特色；探索信息化教学方式转变。</p>	90
2	数学（拓展模块一）+备考	<p>课程目标：落实立德树人根本任务，构建数学与专业课程衔接体系，拓展数学基础与人文素养，强化职业能力培养与价值观塑造，夯实学生可持续发展根基。</p> <p>主要内容：拓展模块延伸基础模块知识（函数、几何与代数），选修内容包括三角计算、数列、立体几何及对接分类考试的椭圆知识（简化双曲线、抛物线）。增设数学建模、财经应用等七大专题案例，强化与专业课衔接。</p> <p>教学要求：课程标准涵盖课程性质等六方面：体现数学与专业课协同育人，凝练数学抽象、逻辑推理等核心素养奠定终身发展基础；明确学业质量要求助力升学准备；突出应用能力培养和职教特色。</p>	72
3	英语（职业模块）+备考	<p>课程目标：培养职场语言沟通能力，感知中西思维差异，增强跨文化理解，提升自主学习素养。</p> <p>主要内容：涵盖求职应聘、职场礼仪等8个职业主题，整合语音、语法及中外职场文化知识，强化实践应用。</p> <p>教学要求：坚持德育引领，推行活动导向教学；尊重个体差异，突出职教特色；融合信息技术，创新教学模式。</p>	72
4	体育与健康（拓展模块）	<p>课程目标：提升运动技能，培养终身健康和运动习惯；强化团队协作、竞争及抗压能力，促进身心协调发展；渗透体育精神与职业素养，增强责任感和适应力。</p> <p>课程内容：技能拓展：篮球、羽毛球、健身操进阶训练；健康深化：损伤预防、科学膳食、心理调节；特色体验：户外拓展、飞盘、攀岩及传统养生。</p> <p>教学要求：采用分层任务教学，注重个性化和团队实践；强化安全与器材规范，科学负荷设计和评价；融入思政元素，结合职业场景，突出实践和趣味性。</p>	90
5	禁毒教育	<p>课程目标：</p> <p>认知目标：识别毒品类型及危害，辨传统与新型毒品。</p> <p>能力目标：掌握5种以上高危情境策略及诱导识别力。</p>	12

贵阳市经济贸易中等专业学校

		<p>素养目标：建立 100%拒毒态度，懂法律危害及健康理念。</p> <p>主要内容：1. 毒品认知模块：伪装毒品识别（奶茶/邮票等）、三维成瘾机制（生理/心理/社会）、危害数据（死亡/复吸率）。2. 法律防护模块：法规解读、场景模拟（场所/网络）、拒绝技巧训练（如坚定/转移法）。3. 健康生活：多巴胺健康获取（运动/艺术）、压力管理、支持系统。</p> <p>教学要求：</p> <p>“3D 沉浸式”教学（VR/AR 体验）、“双师课堂”（民警+教师）、“情境闯关”考核（模拟场景）。动态评估：认知测试（30%）、行为模拟（40%）、日常观察（30%），融合数字技术（禁毒小程序、挑战任务）。</p>	
6	物理	<p>课程目标：</p> <p>1. 深化物理知识理解，拓展基础概念与规律认知。2. 结合专业需求培养实际问题解决能力，提升职业竞争力。3. 强化自主学习方法与终身学习能力。4. 通过物理学史与创新案例培育创新思维。5. 引导应用物理知识服务社会发展。</p> <p>课程内容</p> <p>1. 机械建筑类：机械运动与机械波，物质三态特性及应用。2. 电工电子类：静电场、磁场应用，电磁波原理。</p> <p>教学要求：1. 物理观念及应用 2. 科学思维与创新 3. 科学实践与技能 4. 科学态度与责任</p>	9
7	国家安全教育	<p>课程目标：重点培养学生自觉维护国家安全的责任意识、法治观念与安全防护能力，强化其在未来职业岗位中守护安全的实践技能。</p> <p>课程内容：围绕政治、国土、科技、网络等安全领域，结合行业岗位需求，融入技术保密、信息安全、突发事件应急处置等职业安全知识，突出实训案例。</p> <p>教学要求：以实践导向开展教学，通过情境模拟、企业案例渗透专业课程；教师需整合行业安全规范，强化行为训练，确保教学贴近岗位实际。</p>	32
8	中华优秀传统文化	<p>课程目标：培养中职生对中华优秀传统文化的认同感与传承意识，增强文化自信；提升学生运用传统文化精髓指导实践的能力，践行社会主义核心价值观。</p> <p>课程内容：精选经典典籍、传统节日、非遗技艺、地域文化等模块，融入工匠精神、礼仪规范等职业素养；结合专业开展剪纸、书法、茶艺等技艺实训。</p> <p>教学要求：以实践活动、情境体验为主，运用案例教学、研学考察等方式；融入课程思政元素，注重知行合一，通过作品创作、展演竞赛等形式检验学习成效。</p>	6
9	创新创业教育	<p>课程目标：培养中职生创新意识、创业素养和实践能力，树立社会责任感和团队协作精神，掌握创业基础流程与政</p>	6

贵阳市经济贸易中等专业学校

		策法规，增强就业竞争力，服务国家创新驱动发展战略。 课程内容： 涵盖创新思维训练、创业案例分析、商业模式设计、市场调研方法、商业计划书撰写、财税基础知识，融入行业特色实践项目及职业素养教育，突出数字化工具应用与政策解读。 教学要求： 采用案例教学、项目驱动和情景模拟，强化校企合作开展实岗实训，组建“双师型”教学团队，注重过程性评价与成果展示，融入思政元素引导合法合规创业。	
10	党史国史	课程目标： 立足中职生认知水平与职业发展需求，通过党史学习教育厚植爱党爱国情怀，强化理想信念，培养工匠精神，增强历史责任感，引导学生在新时代实践中传承红色基因。 课程内容： 以百年党史重大事件、革命精神谱系为主线，结合职业教育特点融入劳模精神、工匠故事；运用改革开放成就、脱贫攻坚案例等素材，重点解析习近平新时代中国特色社会主义思想。 教学要求： 采用情境教学、VR 体验等互动形式，组织技能实训基地红色实践；结合专业课程及其他课程渗透思政元素，开展主题演讲、微视频创作等多元化评价。	6

（二）专业课程

1.专业基础课程

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	参 考 学 时
1	结构素描	理解结构素描的定义、发展历程。（如包豪斯学派起源）及其与传统素描的区别，掌握线条、比例、透视等核心表现手法；识别不同物体的结构本质（如静物、建筑、人物），并能通过几何形体概括其构成逻辑。独立完成具有三维空间感的素描作品，准确表达物体的前后、内外结构关系。通过观察、推理与提炼，培养对形体、空间力量的直觉判断与理性分析能力。	72
2	信息录入技术	掌握计算机录入技术的基本概念、发展历程（如从机械打字机到智能语音输入）及键盘布局规范（如 QWERTY 键盘。录入、语音录入、扫描录入等）及其在办公自动化、数据处理等领域的应用。熟练操作键盘、鼠标等输入设备，具备高效准确的文本录入能力（如汉字录入、数字符号输入）。掌握信息整理与数据处理技能（如 Excel 录入、数据库管理）能独立完成表单设计、数据可视化等任务。	18

贵阳市经济贸易中等专业学校

3	色彩构成	<p>知识目标：掌握色彩三要素（色相、明度、纯度）、混合规律及对比调和原理，理解色彩心理效应与文化寓意。能力目标：能独立完成色彩搭配作品，分析设计中的色彩运用，并针对主题进行创意表达。素养目标：培养审美能力、创新思维及团队协作意识。理论模块：色彩物理属性、视觉规律、色立体模型（如孟塞尔色系）。实践模块：色相/明度/纯度推移训练，海报、包装等应用设计。拓展模块：色彩与空间、材质的结合，跨领域设计案例分析。</p>	54	
4	立体构成	<p>立体构成课程的主要工作任务在于培养学生的空间思维、创造力和实际操作能力。通过系统的教学和实践活动，学生需掌握立体构成的基本原理、技法和表现形式，能够独立创作出具有创意的立体作品。同时，课程还注重激发学生的审美情趣和团队合作精神，为学生在艺术设计和相关领域的发展打下坚实基础</p>		72
5	平面构成	<p>掌握平面构成的基本概念、形态要素（点、线、面）、形式美法则及构成方法；理解平面构成与传统造型方法的区别，认识其在现代设计中的基础性作用；了解平面构成在不同设计领域（如视觉传达、服装设计、环境艺术等）的应用；提升二维空间内运用点、线、面进行组合与造型的能力；培养理性思维与创新思维，掌握形态分解、重组及形式美规律的应用；提升二维空间内运用点、线、面进行组合与造型的能力；培养理性思维与创新思维，掌握形态分解、重组及形式美规律的应用；通过课题实训积累造型经验，提高设计作品的、价值与创意表现。</p>	54	
6	图形图像处理	<p>了解图形图像处理及相关的美学基础知识，理解平面设计与创意的基本要求，熟悉图形图像绘制与编辑的规范要求和艺术手法，掌握图形图像处理的高级操作技能，能使用主流平面设计软件进行图形图像绘制、图文编辑、图像处理、VI设计等设计创意制作。</p>		72

2.专业核心课程

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	参考学时
1	数码照片艺术处理	<p>1. 把握商品摄影的一般规律，能独立完成商品拍摄工作。</p> <p>2. 提高学生广告摄影造型的艺术修养和创作能力。</p>	<p>影及后期处理是平面设计专业开设的一门必修课。课程开设的目的是培养和提高学生摄影造型的艺术修养和创作能力，要求学生掌握摄影</p>	72

贵阳市经济贸易中等专业学校

		<p>3. 能够对照片进行后期加工处理的能力</p> <p>4. 4. 在 Photoshop 基础软件上熟练操作 PhotoshopCC 软件处理商品照片</p>	<p>基本技能，掌握数码照片的后期加工处理技能，培养学生的创新能力，培养学生适应岗位工作的能力，培养学生的职业素养。</p>	
2	摄影摄像	<p>了解摄影摄像器械的结构及原理。熟练运用摄影摄像器械完成图像与影像的采集输入。能进行图像与影像的编辑处理及输出。</p>	<p>摄影入门、静物摄影、人物摄影、摄影后期、视频剪辑编排、短视频创作等。掌握网店商品拍摄的基本知识和拍摄基本技巧；掌握产品摄影与摄像的基础知识和基本技能，具备自媒体制作能力。</p>	54
3	矢量绘图	<p>能使用 Coreldraw 进行平面设计、产品包装设计、网页设计等基本技能，掌握矢量绘图的创作思路以及制作流程。</p>	<p>教学内容：图形绘制与编辑；设计元素整合；创意与审美培养</p> <p>教学内容：项目化学习，完成标志设计、插画、包装等项目；与 Photoshop 结合处理位图</p>	48
4	VI 设计	<p>1. 完成品牌 VI 调研与报告撰写。</p> <p>2. 完成品牌 VI 分析与定位。</p> <p>3. 完成品牌创意与设计。</p> <p>4. 完成品牌 VI 设计基础部分和应用部分要素的设计与绘制。</p> <p>5. 完成 VI 手册的编辑设计与制作</p>	<p>教学内容：VI 概述、基本要素设计、VI 应用系统设计、VI 手册编制与制作。</p> <p>教学要求：掌握 VI 的概念及设计方法；了解 VI 设计的内涵和外延，能完整、系统地进行 VI 设计与 VI 手册的编辑设计制作；掌握标志设计、字体设计、色彩构成的运用，通过对企业的调研和资料收集，能完成 VI 设计项目的实施</p>	72
5	版式设计	<p>1. 分析需要排版的文字和图形等视觉要素。</p> <p>2. 根据内容和资料进行版面设计。</p> <p>3. 完成文字及图形的编排设计</p>	<p>教学内容：版式设计基础、版面样式、版面调整、版面配色、各类版式设计等。</p> <p>教学要求：了解版式设计流程；理解版式设计要点；掌握版式设计技巧和方法；掌握设计的视觉要素、构成要素、编排设计表现内容与形式的关系，设计要素及其构成规律与方法，以及各种易</p>	72

贵阳市经济贸易中等专业学校

			用性设计的形式特点，能够进行具有感染力的版式设计	
6	网页设计与制作	1. 独立完成元素设计。 2. 完成页面设计、网页美工等	<p>教学内容：网页设计与后台搭建的基本工作流程、页面元素设计、页面框架布局、排版设计、网页美工的知识与技能。</p> <p>教学要求：掌握图形图像处理软件、网站设计软件等工具软件综合运用技能，了解网页界面设计意义、功能；掌握网页界面设计的基本形式</p>	72
7	图案设计	掌握图案设计的理论和设计方法，能够设计构图完整、造型优美、色彩协调、风格突出的图案作品。	<p>教学内容：图案设计的概念、图案元素的构成</p> <p>教学要求：造型能力培养，色彩与技法的应用</p>	36
8	平面设计创意与制作	<p>1 创意策划阶段需求分析与客户沟通，明确设计目标、受众及传播渠道。市场调研：分析行业趋势、竞品案例及用户偏好。</p> <p>创意提案：输出多套创意方向（草图/情绪板/概念稿）</p> <p>2. 设计执行阶段</p> <p>视觉元素设计：图形/图标/插画原创设计。</p> <p>版式设计：信息层级梳理与视觉动线规划。</p> <p>品牌视觉系统：LOGO/VI/包装等系统性设计。</p> <p>动态视觉设计，基础MG动画/Banner 动态 xx 果</p>	<p>1. 设计原理三大构成（平面/色彩/立体）格式塔心理学应用，栅格系统与黄金比例。</p> <p>2. 创意方法论，头脑风暴技巧，设计思维，隐喻与符号学在设计中的运用。</p> <p>3. 行业知识。印刷工艺（烫金/UV/模切等）。数字媒体设计规范。</p>	54

3. 专业拓展课程

序号	课程全称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	参考学时
1	包装设计 与制作	<p>1. 能完成包装结构图的调用</p> <p>2. 能完成包装结构图的绘制</p> <p>3. 能完成包装容器造型图的绘制</p>	<p>1 包装容器造型设计基本知识</p> <p>2 包装结构设计软件操作知识</p>	54

2	插画设计	<p>1.完成简单的图形、图标、插画、UI 界面控件。</p> <p>2.完成 LOGO(标志)绘制等典型岗</p>	<p>教学内容：基本图形、简单插画、路径文字、界面图标的绘制技能与知识。</p> <p>教学要求：能使用图形图像处理软件的画笔功能绘制线和面，使用钢笔工具绘制图标与简单插画；能使用形状工具制作图标和界面设计控件；能综合使用图像处理软件图层样式、效果滤镜与其他基本绘图功能制作拟物图标和界面</p>	72
3	文字设计	<p>1.进行字体创意设计分析。</p> <p>2.完成字体选择与应用。</p> <p>3.运用创意字体配合印刷排版设计</p>	<p>教学内容：字体设计概述与基础、字体设计与训练、字体设计的分类与应用训练等。</p> <p>教学要求：掌握中文等基本字体的书写方法及创意字体设计的基本规律，能够根据文字内容独立完成字体创意再设计的全过程；了解字体与版式编排的基本方法；运用字体设计配合完成简单的平面设计。</p>	36
4	广告制作	<p>1.完成市场调研、目标受众分析、广告主题确定和创意概念形成，包括头脑风暴、故事板制作等前期工作。</p> <p>2.掌握平面广告、影视广告等各类广告形式的制作流程，熟练运用专业设计软件（如 Photoshop、Illustrator、Premiere 等）进行视觉设计。</p> <p>3.能够撰写符合品牌定位、吸引目标受众的广告文案，包括标题、正文、口号等内容的创意写作。</p> <p>4.影视广告拍摄与剪辑：完成从分镜头脚本编写到实际拍摄、后期剪辑的完整影</p>	<p>广告策划流程与主要内容，广告与市场营销的关系，创意构思方法与技巧，广告表现手法与视觉传达原理。不同媒介广告的特点与要求。平面构成与色彩应用。版式设计视觉流程。品牌视觉识别系统构建，分镜头脚本编写，拍摄技巧与镜头语言。</p>	72

		视广告制作流程。		
5	UI 设计	<p>1. 了解移动平台 UI 设计与开发的基本概念及知识。</p> <p>2. 完成界面图标的设计与绘制。</p> <p>3. 完成界面效果图的设计与绘制</p>	<p>教学内容： 界面类型与构成、版面布局、元素在界面布局中的应用、 配色的原理、界面设计原则及规范等。</p> <p>教学要求： 掌握运用图形图像处理软件进行界面设计制作的方法和技巧；能根据人的生理、心理特点，并结合界面本身的设计要求，做出合理美观的设计；了解 UI 设计要点和构成元素，提高学生的艺术设计思路；掌握常用移动电话操 做系统界面的设计原则与规范，切图和标注的方法；熟悉 图标的类型，掌握扁平化和线性图标的设计方法</p>	72
6	视频剪辑与特效	<p>① 完成影像素材的剪切和编辑。</p> <p>② 完成视频短片的后期特效制作</p>	<p>教学内容： 数字视频基础知识、编辑技术、运动效果、视频转场、 音频处理、字幕设计、导出作品等。</p> <p>教学要求： 掌握制作简单音视频的基本方法，包括音频剪辑、视频 剪辑，音频转场、视频转场，音频特效、视频特效等；能完成电影电视节目剪切与编辑</p>	108
7	素描与色彩专业提升	<p>1, 掌握石膏几何体与景物体透视, 各物体的表现方式。</p> <p>2, 结构素描在设计的作用 。</p> <p>3, 色彩在设计搭配及运用。</p>	<p>1, 理解及掌握几何体的透视原理, 在设计广告色彩当中的运用。</p> <p>2, 通过观察、推理与提炼, 培养对形体、空间力量的直觉判断与理性分析能力。</p>	

(三) 课证、课赛融通

课证融通一览表

证书类别	证书名称及等级	颁证单位	融通课程	计划获证
技能等级证书	全国普通话等级证书（三级甲等）	贵州省语言文字工作委员会	语文	1-4 学期
	全国计算机等级考试一级证书	教育部考试中心	信息技术、办公自动化	第 2、4 学期
职业资格证书	广告设计师	中华人民共和国人力资源和社会保障部	版式设计、广告制作、网页设计与制作、VI 设计、UI 设计	第 4、5 学期

计算机平面设计专业“课赛融通”一览表

大赛项目	主办单位	融通课程
全国职业院校技能大赛数字艺术设计	全国职业院校技能大赛组织委员会	图形图像 Photoshop、三维建模、虚幻引擎
全国职业院校技能大赛数字艺术设计	全国职业院校技能大赛组织委员会	图形图像 Photoshop、矢量绘图 Illustrator、广告设计
全国职业院校技能大赛数字艺术设计	全国职业院校技能大赛组织委员会	图形图像 Photoshop、三维建模
全国职业院校技能大赛数字艺术设计	全国职业院校技能大赛组织委员会	素描、结构素描、平面、色彩构成、速写

贵阳市经济贸易中等专业学校

全国职业院校技能大赛 数字艺术设计	全国职业院校技能大赛 大赛组织委员会	视听语言、视频编辑、特效制作 AE、摄影 摄像
全国职业院校技能大赛 数字艺术设计	全国职业院校技能大赛 大赛组织委员会	图形图像 Photoshop、三维建模、ZBrush、 SP

（四） 教学进程总体安排

1.教学进程安排表（见附件 1）

2.教学学时分配表

计算机平面设计专业教学学时分配表

课程类别		学分	学时	理论学 时	实践学 时	占总学时百分比 (100%)	
公共基 础课程	公共基 础必修 课	51.5	923	606	317	1354	39.6%
	公共基 础限选 课	24.5	431	139	292		
专业课 程	专业基 础课程	21	378	108	270	1604	46.9%
	专业核 心课程	39	702	162	540		
	专业拓 展课程	39	702	144	558		
实习	认识实 习	2	36	0	36	396	11.4%
	岗位实 习	20	360	0	360		
社会实践		2	36	0	36	36	1.1%
军事训练		1	30	0	30	30	1%
合计		190	3418	1090	2328	100%	

贵阳市经济贸易中等专业学校

理论教学学时 / 总学时	1019/3418	31.9%
实践教学学时 (课内+综合实践) / 总学时	2328/3418	68.1%
选修课学时 / 总学时	621/3418	18.6%

九、师资队伍

由公共基础课、专业基础课、专业核心课程、专业拓展课课程负责人和实习实训指导教师、企业兼职教师组成的创新教师团队。

计算机平面设计专业现有在校学生 404 人，通过校企互兼互聘共有教师 25 人，其中校内专任教师 19 人，占 76%；校外企业兼职教师 2 人，占 24%。学生数与本专业专任教师数比例为 16:1。本专业校内专任教师职称结构为：高级职称 8 人，占 42.1%；中级职称 7 人，占 36.8%；初级职称 4 人，占 21%。学历结构为：硕士及以上 2 人占 9.8%；本科 19 人，占 90.5%。获得相关职业资格证书等教师 17 人，占 81%。

“双师型”教师人数 15 人，占 60%。

专业教师基本条件

教师总数	专任专业教师人数	兼职专业教师人数	高级职称教师人数	“双师型”教师人数
25	19	6	8	15

十、实施保障

(一) 教学设施

1. 专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。本专业的教室都配备希沃白板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 实训环境

校内实训室

序号	实训实习室名称	面积 (m ²)	主要设施设备	工位	实训项目

贵阳市经济贸易中等专业学校

1	影视后期制作实训室	60 平	计算机、交换机、路由器等		(2 年级使用)图形图像 (Photoshop)、平面动画 (Flash)、三维动画 (3DMAX)、影视后期编辑 (Premiere)、仿真特效视频处理 (AfterEffects) 45 人 / 次
2	平面广告设计与制作实训室	60 平	计算机、交换机、路由器等		(2 年级使用) 矢量绘图 (Coreldraw)、图形图像 (Photoshop)、辅助设计 (AUTO CAD)、VI 设计、三维动画
3	分镜头动画绘制实训室	45 平	透光台等		分镜头设计与绘制、平面构成、色彩构成、立体构成 45 人/次
4	摄影棚	60 平	相机等		数码摄影技术
5	绘画设计实训室	45 平	画架、画板等		素描、色彩、速写
6	思创平面影视工作室	45 平	计算机等		师徒制实训室
7	手工作品制作室	45 平	手工材料用品		作品展示

校外实训实习基地

序号	合作企业名称	完成学期及周数	工位	校企合作内容
----	--------	---------	----	--------

贵阳市经济贸易中等专业学校

1	中国移动	4.5 学期分批进行，每 期 1 周，持续一个学期。	15-20 人/期	学生岗位实习、教师企业实践
2	欢喜（深圳）设计事务有限公司	4.5 学期分批进行，每 期 1 周，持续一个学期。	5 人	学生岗位实习、教师企业实践
3	贵州数智动画有限公司	4.5 学期分批进行，每 期 1 周，持续一个学期。	5 人	学生岗位实习、教师企业实践
4	贵州咏声动漫科技有限公司	4.5 学期分批进行，每 期 1 周，持续一个学期。	5 人	学生岗位实习、教师企业实践

（二）教学资源

1. 教材

教材选用严格按照教育部《职业院校教材管理办法》和《学校教材选用与管理制度》执行。思想政治、语文、历史三科，必须使用国家统编教材，公共基础必修课教材须在国务院教育行政部门发布的国家规划教材目录中选用，专业核心课程教材原则上从国家和市教育行政部门发布的规划教材目录中选用，专业教材要能体现产业发展的新技术、新工艺、新规范，发挥专业教师、行业专家等作用，规范专业教材遴选程序，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书

按照国家和省中等职业学校设置和专业建设的相关标准要求和具体规定，纸质图书总数 125257 本，电子图书 102328 本；学校配备与本专业相关的纸质图书文献资料 9195 册，电子图书文献资料 397 册；专业对应行业类报刊、杂志不少于 3 种。

存放和阅读场地面积大于 100 平方米，满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书主要包括规范性教学文件、相关技术手册、行业标准、产业政策法规、职业标准、艺术期刊等图书。

3.数字资源

学校建有丰富多样的校本资源库，涵盖了 15 门经过精心打造的精品课程，这些课程在内容、教学方法及学生评价等方面均表现出色。在 2024 年下半年，学校凭借在信息化建设方面的卓越成就和持续努力，被正式立项为贵州省信息化标杆校。这一荣誉不仅是对学校过去在数字资源建设与应用方面努力的认可，更是对未来进一步提升信息化水平、推动教育教学创新的激励。学校将继续加大投入，优化数字资源结构，提升资源质量，为师生提供更加便捷、高效、个性化的学习资源和服务。

（三）教学方法

以能力为本位、以校企合作为平台，采取工学结合的形式，做到“教、学、做”过程一体化。课程教学围绕每一项工作项目，将理论和实践教学融为一体，实现理实一体化项目教学。采取课前预习、课中导学、课后拓展的三段式教学，运用项目化教学、情景教学、案例教学、软件模拟操作等信息化方式，推进融教学、实践、反思、创新、评价于一体的突出以“职业素养+核心教育”的实践教学模式。强调实践教学体系和理论教学体系同等重要，并突出实践教学体系的相对完整性和独立性，围绕职业能力培养这一主线，紧密联系相互渗透，共同完成专业知识传授与实际工作能力培养任务。按实训实践教学、专业技术实践教学、岗位实训、岗位实训教学等各自的特点来组织教学。将技能考核与职业资格考核、技术等级鉴定相结合，强调学生自主学习能力和创新能力的培养。

（五）学习评价

积极推动多元化教学评价，强调过程性考核评价。

1. 在教学和考核环节，强化学生政治思想素质教育评价和职业素质评价，注重知行结合和劳动教育，在考核中强调学生的态度能力、行为能力和创新能力。

2. 鼓励学生通过考证、参赛等方式获得相应学分，可免考与取得证书相关的课程，促进学生学习和取证的积极性。

3. 实习阶段的考核以企业考核为主。考核内容主要包括学生在实习过程中的岗位职业能力、职业态度、团结协作、人际沟通能力等。考核的依据：实习日志、企业评价、实习总结、实习报告。考核方式：由企业指导教师、学校指导教师共同进行考核。过程性评价占比原则上不低于 70%。

十一、质量保障和毕业要求

1. 教学质量监控与改进

在教学过程管理中，我们严格遵循人才培养方案、课程标准、学期授课计划、教案、教学日志和学生教学评价表等文件，对各教学环节进行全面检查、控制和指导。我们实行不定期的教学检查，由专业部部长对授课教师的教案、作业批改情况进行详细检查，并上报教务处汇总。期中、期末时，教务处会组织相关人员对授课教师的教案、作业批改情况进行全面检查，并提出改进建议。这些举措有助于确保教学工作的规范性和有效性。

2. 坚持听评课制度

教学处、教务处定期组织教学督导、骨干教师及一线教师进行听课、评课活动。通过相互学习、探讨教学方法，我们不断提升课堂教学水平，促进教师专业发展。这一制度有助于形成积极向上的教学氛围，推动教学质量持续提升。

3. 教师能力建设

为监督教学过程和提升教学效果，我们要求教师在学期考试结束后上交教学工作总结、教案和课程记录评价。同时，我们开展教师教学能力大赛，通过优质课、示范课、公开课、精品课等形式，以赛促教，规范教学过程，更新教学手段，培养教师能力，提高教学质量。

4. 学生考核要求

我们根据计算机平面设计专业的培养目标和培养规格，结合学校办学实际，明确对学生学业成绩、实践经历、综合素质等方面的考核要求、考核方式和考核标准。同时，我们设定了学生毕业时应完成的规定学时学分，以确保学生达到毕业要求。

5. 证书考取要求

根据职业岗位需求，我们对接了可考取的平面设计师等证书。我们将这些证书的相关内容有效融入专业课程，对获得上述资格证书和等级证书的学生，相关课程免试，这一举措有助于提升学生的职业竞争力和就业能力。

计算机平面设计专业毕业要求表

序号	毕业要求指标	具体内容
1	思想道德素养要求	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观。具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。操行分考核符合学校规定的及格等级。
2	学分要求	本专业学生必须修满 168 学分。（教务）
3	资格证书	全国计算机等级考试一级证书、平面设计师（四级中级）
4		符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

十二、 附录

附录一：教学进程安排表

贵阳市经济贸易中等专业学校计算机平面设计教学安排表

专业：

序号	课程平台	课程模块	课程名称	考核方式		学分	学时	学时分配		修读学期及周学时						备注		
				考试	考查			理论	实践	1	2	3	4	5	6			
								学时	学时									
1	公共基础必修课程	公共基础必修课程	中国特色社会主义	√		2	36	28	8	2								
2			心理健康与职业生涯	√		2	36	28	8		2							
3			哲学与人生	√		2	36	28	8			2						
4			职业道德与法治	√		2	36	28	8				2					
5			习近平新时代中国特色社会主义思想	√		1	18	16	2	1								
6			生态文明		√	1	16	10	6			1						
7			语文（基础模块）	√		9	162	120	42	3	3	3						
8			历史（基础模块）	√		4	72	64	8	1	1	1	1					
9			数学（基础模块）	√		6	108	90	18	2	2	2						
10			英语（基础模块）	√		6	108	90	18	2	2	2						
12			信息技术（基础模块）		√	6	108	24	84	3	3							
13			艺术（基础模块）		√	2	36	18	18			1	1					
14			职业发展与就业指导			2	36	10	26						2			
			物理（基础模块）	√		2.5	45	30	15	1	1	0.5						
15			体育与健康（基础模块）	√	√	3	54	18	36	2	1							
16					劳动教育		√	1	16	4	12	1-4 学期共 16 学时						教育处负责

贵阳市经济贸易中等专业学校

6		数码照片艺术处理	√		4	72	18	54				4				
7		VI 设计	√		4	72	18	54				4				
8		平面设计创意与制作	√		3	54	18	36				3				
中职专业课小计					46	828	234	594								
1		素描与色彩提升课	√		10	180	72	108	2	2	2	2	2			
2		计算机等级考试		√	10	180	0	144	2	2	2	2	2			
3		插画设计	√		4	72	18	54			4					
4		文字设计	√		2	36	16	20			2					
5		包装设计与制作	√		2	36	18	18			3					
6		UI 设计	√		4	72	18	54					4			
7		视频剪辑与特效	√		6	108	36	72					6			
8		广告制作	√		4	72	18	54					4			
中职专业拓展课程					43	774	196	578								
1	实习与军训	认识实习		√	2	36	0	36								
2		岗位实习含实习报告（实习报告 2 学分）		√	20	360	0	360								
3		学生假期社会实践		√	2	36	0	36								
4		军事训练（含新生入学教育及开学第一课工匠精神教育）		√	1	30	0	30	1 周							
实习与军训小计					25	462	0	462								
合计					180	3418	1090	2328								

说明：含▲的课程为竞赛相关课程，含★的课程为考证相关课程。

贵阳市经济贸易中等专业学校

贵阳市经济贸易中等专业学校

附录二：

贵阳经济贸易中等专业学校专业人才培养方案审批表

日期：2025年6月18日

日

专业部	信息技术部	专业名称	计算机平面设计
学历层次	中职	专业代码	710210
学制	3	适用对象	2025年
专业及方案概述	<p>本专业是一门集创意性、技术性和实践性于一体的综合性学科,主要培养学生在视觉传达领域的专业能力。该专业涵盖企业形象设计、广告创意、图形设计、图像处理、出版物编辑设计、包装设计、信息设计、插图绘制、排版及印前工艺处理等多个领域。</p> <p>随着数字技术的发展,平面设计已从传统印刷媒体扩展到网页设计、界面设计等数字媒体领域,就业前景广阔,毕业生可在广告公司、出版社、互联网企业、品牌策划公司等多个领域发展。本专业培养的学生就业主要面向专业及方案</p> <p>广告、包装、平面设计行业。比如广告设计师、包装设计、摄像、平面设计、计算机操作员、插画师等岗位。本专业通过3年专业学习,培养思想政治坚定、德技并修、全面发展、具有与本专业相对应文化知识、专业知识和良好的职业道德,具备计算机平面设计基础知识和较强计算机平面设计实践操作能力,能够从事图形图像处理、广告设计与制作等工作的高素质劳动者和技术技能型人才。</p> <p>专业课基础教学、选修课提升教学、项目化精英教学三梯度的培养模式,深度校企合作,以赛促教、以赛促建。学生毕业采取1+X证书的方式,学分制考核毕业证,同时考取普通话证书、全国计算机等级证书、广告设计师(四级)、包装设计师(四级),主要以广告设计师为主。</p>		
专业建设委员会审核	专业负责人签字：王开慧 行业、企业负责人签字：潘璐、杜婧、韦天斌、王俊		
专业部负责人审核	陈佳	思想政治部负责人审核	金燕
教学处负责人审核	化祥敏	教学副校长审核	杨
校长审核	王	党委意见	经2025年7月28日党委会审核通过,同意实施。 书记签字(盖章)

