



贵阳市经济贸易中等专业学校

GUIYANG ECONOMICS & TRADE VOCATIONAL SCHOOL

电子商务专业 人才培养方案



贵阳市经济贸易中等专业学校
财经商贸部

电子商务专业人才培养方案

专业名称： 电子商务

专业代码： 730701

适用对象： 初级中等学校毕业或具备同等学力

学 制： 三年

适用年级： 2025 级

专业负责人： 杨丽芳

所属专业部： 财经商贸部

制定日期： 2025年6月9日

目录

一、 概述	1
二、 专业名称及代码	1
三、 入学基本要求	1
四、 基本修业年限	1
五、 职业面向	1
六、 培养目标	2
七、 培养规格	2
八、 课程设置及学时安排	3
(一) 公共基础课程	3
(二) 专业(技能)课程	10
(三) 课证融通和课赛融通	17
(四) 教学进程安排表	18
(五) 教学学时分配表	19
九、 师资队伍	19
十、 教学条件	20
(一) 教学设施	20
(二) 教学资源	21
十一、 质量保障和毕业要求	22
(一) 质量保障	22
(二) 毕业要求	24
十二、 附录	25
附录一： 教学进程安排表	25
附录二： 专业人才培养方案审批表	29
附录三： 人才培养方案变更审批表	30

电子商务专业人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应互联网和相关服务、批发业、零售业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员等岗位（群）的新要求，不断满足电子商务领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照全国中等职业教育电子商务专业教学的基本标准，结合区域/行业实际和我校自身办学定位，制订本校电子商务专业人才培养方案。

二、专业名称及代码

电子商务（730701）

三、入学基本要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

四、基本修业年限

三年

五、职业面向

表 1 职业面向一览表

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（73）
所属专业类（代码）	电子商务类（7307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）
主要职业类别（代码）	电子商务师 S（4-01-06-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、采购员（4-01-01-00）、营销员（4-01-02-01）
主要岗位（群）或技术领域	店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员
职业类证书	电子商务数据分析、网店运营推广、跨境电商 B2B 数据运营、直播电商、农产品电商运营、新媒体技术

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等职业，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技能人才。

七、培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握电子商务、营销基础、商品零售、传播内容制作、商务数据分析、商务礼仪与沟通等方面的专业基础理论知识；

(6) 掌握平台规则和常用工具的使用，能进行店铺开设、账号维护、商品编辑发布与优化、采集整理运营数据、活动执行、辅助运营；

(7) 具有平台站内外营销推广的能力，能进行营销内容制作与发布、社群营销、媒介营销辅助、媒体和工具推广、网络广告投放；

(8) 掌握直播常用工具的使用，能根据直播运营要求和销售目标，完成商品定位、直播创建、脚本编写、直播执行、流量维护、直播优化；

(9) 具备视觉营销设计的能力，能进行图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作；

(10) 具备客户服务的能力，能根据客服规范，完成客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护和评价；

(11) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

(12) 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

(13) 掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(14) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；

(15) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八、 课程设置及学时安排

(一) 公共基础课程

1. 公基础必修课程

表2 公共基础必修课程一览表

序号	课程全称	课程目标、主要内容和教学要求	学时
----	------	----------------	----

1	中国特色社会主义	<p>课程目标: 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。坚定学生中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信, 自觉将爱国情、强国志、报国行融入国家发展实践。</p> <p>主要内容: 1. 中国特色社会主义的开创历程、理论发展及实践成就。2. 中国特色社会主义进入新时代的历史方位与重大意义。3. 中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的核心内容与战略部署。</p> <p>教学要求: 1. 结合理论与现实案例, 深入解析中国特色社会主义理论与实践逻辑。2. 采用互动式、启发式教学, 强化政治认同与价值引领。3. 注重知行合一, 引导学生将学习成果转化为建设社会主义现代化强国、实现民族复兴的行动自觉。</p>	36
2	心理健康与职业生涯	<p>课程目标: 培养中职生心理健康意识与职业规划能力, 掌握心理调适方法, 塑造自立自强、敬业乐群、理性积极的品质, 助力适应社会需求与职业发展。</p> <p>主要内容: 1. 心理健康: 掌握基础知识与调适方法, 培养抗挫折力与社会适应力, 形成自立自信、理性向上的心态。2. 职业发展: 树立时代化职业理想, 探索符合自身与社会需求的目标, 提升职业素养, 规划并落实职业生涯。</p> <p>教学要求: 1. 融合活动体验、实践教学, 理解心理健康与职业发展核心概念。2. 运用案例教学、情境模拟等互动方式强化参与感。3. 知行合一, 指导学生结合社会需求与个人特点规划生涯, 解决成长问题。</p>	36
3	哲学与人生	<p>课程目标: 掌握马克思主义哲学基本原理, 运用辩证唯物主义和历史唯物主义认识世界与社会问题, 坚持实践第一、实事求是, 学会具体问题具体分析, 提升价值判断和行为选择能力, 奠定正确世界观、人生观、价值观基础。</p> <p>主要内容: 1. 马克思主义哲学是科学的世界观和方法论; 2. 辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义; 3. 社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义。</p> <p>教学要求: 结合情境案例与职业场景设计活动, 注重知行合一; 引导学生总结方法论并运用于实际, 指导人生抉择与社会问题分析。</p>	36
4	职业道德与法治	<p>课程目标: 掌握全面依法治国总目标, 理解职业道德与法治建设意义, 提升依法维权及履职能力, 规范言行成为守法公民。</p> <p>主要内容: 培养职业道德素质与法治素养, 明确依法治国目标及要求, 强化爱岗敬业、依法办事的行为习惯。</p>	36

		教学要求: 采用案例教学、情境模拟实践,融合法治与道德教育,运用信息化资源辅助教学,促进知行合一,夯实职业发展基础。	
5	习近平新时代中国特色社会主义思想	课程目标: 从政治认同、理论素养、实践能力、价值引领四维度,系统解析习近平新时代中国特色社会主义思想核心要义,培育“四个自信”,培养担当复兴大任的时代新人。 主要内容: 涵盖其时代背景、“十个明确”“十四个坚持”理论体系;中国梦、“五位一体”“四个全面”及新发展理念;习近平经济、法治、生态文明思想及“一带一路”等战略部署。 教学要求: 理实结合,运用案例教学与观察实践,贴近认知规律,引导学生理解行动纲领,树立理想信念,增强使命意识,将个人追求融入国家发展。	18
6	贵州生态文明建设教育	课程目标: 了解贵州生态现状及政策法规,树立生态文明理念,培养环保实践能力与绿色生活习惯,增强可持续发展责任感。 主要内容: 贵州生态资源与挑战、生态文明政策、污染防治与生态修复技术、绿色产业及生态旅游案例。 教学要求: 结合实践与案例教学,开展实地考察、互动活动,强化本地特色与应用能力。	16
7	语文(基础模块)	课程目标: 通过阅读鉴赏、表达实践等活动,提升学生语言运用、思维发展、审美能力及文化素养,坚定文化自信,培育职业精神,适应终身发展和社会需求。 主要内容: 基础模块设八大专题——语感习得、中外文学、实用阅读、古诗文研读、革命传统作品、先进文化作品、整本书阅读、跨媒介阅读。 教学要求: 坚持立德树人,发挥语文育人功能;聚焦核心素养设计教学;立足学生认知规律;强化实践应用;融合信息技术创新教学模式。	162
8	历史(基础模块)	课程目标: 中等职业学校历史课程贯彻党的教育方针,落实立德树人任务,培养唯物史观、时空观念、史料实证、历史阐释、家国情怀五大核心素养。 主要内容: 基础模块设中国历史(16专题),拓展模块设世界历史(12专题)。 教学要求: 树立正确价值导向,结合职教特点,运用多样化教学方式,融入信息技术,发挥历史育人功能,促进学生职业发展。	72

9	数学（基础模块）	<p>课程目标:落实立德树人根本任务,确保数学与专业课协同育人。凝练数学核心素养(如逻辑推理、数学建模等),夯实学生终身发展基础。明确学业质量要求,保障升学有效衔接。突出职业教育特色,强调数学实际应用,服务专业发展与学生成长。</p> <p>主要内容:基础模块分为上、下两册:上册包括集合、不等式、函数和三角函数;下册包括指数函数与对数函数、直线与圆的方程、简单几何体和概率与统计初步。</p> <p>教学要求:落实数专协同育人,聚焦数学核心素养,明确学业质量要求,突出职业教育特色。</p>	108
10	英语（基础模块）	<p>课程目标:培养职场语言沟通能力,夯实英语基础知识和运用技能;感知中西思维差异,树立正确价值观;理解多元文化,传播中华文明;提升自主学习策略与效率。</p> <p>主要内容:围绕人与自我、社会、自然三大主题,涵盖8个领域及语音、词汇等语言要素,融入中外文化知识。</p> <p>教学要求:坚持德育引领,实施活动导向教学;尊重个体差异,强化职业实践应用;创新信息技术融合,推动教法变革。</p>	108
11	信息技术（基础模块）	<p>课程目标:培养学生掌握信息技术基础知识和应用能力,具备信息获取、处理、传输的基本技能,强化信息安全意识与职业道德规范,适应数字化社会发展需求。注重实践创新能力,提升运用信息技术解决实际问题的能力,为职业发展奠定数字素养基础。</p> <p>主要内容:涵盖计算机基础、网络技术、信息安全、办公软件应用、多媒体技术、编程入门(Python等)、物联网与人工智能基础。重点学习操作系统使用、文档处理、数据处理、图像编辑、简单程序编写及智能设备基础应用,融入数字生活、学习、职业场景案例。</p> <p>教学要求:采用理实一体化教学模式,强化任务驱动与项目实践,运用虚拟仿真、在线平台等信息化手段辅助教学。注重分层教学,结合行业案例开展实操训练,建立多元化评价体系,融入思政元素与工匠精神培育,确保学生达到职业技能等级认证要求</p>	108
12	艺术	<p>课程目标:提升学生艺术感知、表现、审美判断和文化理解能力,激发创意实践,培育职业素养与人文情怀。</p> <p>主要内容:涵盖音乐、美术、戏剧等基础模块(必修),结合地方特色和专业特点开设拓展模块(选修),包含鉴赏与实践。</p> <p>教学要求:以学生为主体,运用体验、合作、探究等方式,注重基础与实践结合,强化艺术素养的应用性与职业迁移能力培养。</p>	36

13	体育与健康	<p>课程目标: 增强体质健康, 掌握运动技能, 培养团队协作与竞争意识, 树立终身体育观念, 提升心理健康与社会适应能力。</p> <p>主要内容: 体能训练(力量、耐力等); 运动技能(田径、球类、武术等); 健康知识(营养、损伤预防); 心理健康教育; 团队活动与竞赛。</p> <p>教学要求: 以实践为主, 结合理论; 注重个体差异, 分层教学; 强化安全教育; 采用多元评价(技能、参与度、进步幅度), 激发学生兴趣与主动性。</p>	54
14	物理(基础模块)	<p>课程目标: 1. 形成基础物理观念, 能用其解释现象、解决实际问题。2. 具备模型建构、批判性思维与解决实际问题能力。3. 掌握实验方法基础, 具备初步探究设计能力。4. 养成实事求是科学态度, 认识 STSE 关系, 增强社会责任感。</p> <p>课程内容: 基础模块: 力与运动、功和能、热现象及能量守恒、直流电及其应用、电与磁及其应用、光现象及其应用、核能及其应用。</p> <p>教学要求: 1. 物理观念及应用 2. 科学思维与创新 3. 科学实践与技能 4. 科学态度与责任</p>	45
15	劳动教育	<p>课程目标: 培养学生正确的劳动价值观, 掌握基本劳动技能, 养成良好劳动习惯, 强化团队协作意识与社会责任感, 为职业发展奠定基础。</p> <p>课程内容: 涵盖日常生活劳动(内务整理、校园保洁)、生产劳动(园艺、手工制作)、服务性劳动(社区服务、志愿服务)及职业体验(企业参观、岗位实习), 融入劳动安全、职业精神教育。</p> <p>教学要求: 以实践为主, 理论结合实操, 采用项目化教学; 注重过程评价与成果展示; 整合校内外资源, 强化校企合作, 保障劳动基地建设 with 师资专业化培养。</p>	16
16	职业发展与就业指导	<p>课程目标: 培养职业规划意识, 掌握求职技能, 树立正确就业观, 提升职场适应力与可持续发展能力。</p> <p>教学内容</p> <p>职业认知: 行业趋势、岗位需求、自我评估; 技能准备: 简历制作、面试技巧、职场礼仪; 权益保障: 劳动法规、劳动合同、维权途径; 职业发展: 岗位晋升路径、终身学习策略。</p> <p>教学要求: 结合案例实训, 开展模拟面试、企业参访等活动; 强调实操性, 融入行业标准; 强化职业道德与责任意识, 培养学生可迁移的职业素养。</p>	36

2. 公共基础限选课程

表 3 公共基础限选课程一览表

序号	课程全称	课程目标、主要教学内容和要求	学时
1	语文(职业模块)+备考	<p>课程目标: 发展学生语言认知运用、思维品质提升、审美鉴赏能力和文化传承参与素养, 树立正确理想信念和职业精神。</p> <p>教学内容: 专题一劳模与工匠精神作品研读; 专题二职场应用文写作; 专题三微写作; 专题四科普作品选读。</p> <p>教学要求: 坚持立德树人; 整体把握学科核心素养; 以学生能力为本组织教学; 加强实践体现职教特色; 探索信息化教学方式转变。</p>	90
2	数学(拓展模块一)+备考	<p>课程目标: 落实立德树人根本任务, 构建数学与专业课程衔接体系, 拓展数学基础与人文素养, 强化职业能力培养与价值观塑造, 夯实学生可持续发展根基。</p> <p>主要内容: 拓展模块延伸基础模块知识(函数、几何与代数), 选修内容包括三角计算、数列、立体几何及对接分类考试的椭圆知识(简化双曲线、抛物线)。增设数学建模、财经应用等七大专题案例, 强化与专业课衔接。</p> <p>教学要求: 课程标准涵盖课程性质等六方面: 体现数学与专业课协同育人, 凝练数学抽象、逻辑推理等核心素养奠定终身发展基础; 明确学业质量要求助力升学准备; 突出应用能力培养和职教特色。</p>	72
3	英语(职业模块)+备考	<p>课程目标: 培养职场语言沟通能力, 感知中西思维差异, 增强跨文化理解, 提升自主学习素养。</p> <p>主要内容: 涵盖求职应聘、职场礼仪等 8 个职业主题, 整合语音、语法及中外职场文化知识, 强化实践应用。</p> <p>教学要求: 坚持德育引领, 推行活动导向教学; 尊重个体差异, 突出职教特色; 融合信息技术, 创新教学模式。</p>	72
4	体育与健康(拓展模块)	<p>课程目标: 提升运动技能, 培养终身健康和运动习惯; 强化团队协作、竞争及抗压能力, 促身心协调发展; 渗透体育精神与职业素养, 增强责任感和适应力。</p> <p>课程内容: 技能拓展: 篮球、羽毛球、健身操进阶训练; 健康深化: 损伤预防、科学膳食、心理调节; 特色体验: 户外拓展、飞盘、攀岩及传统养生。</p> <p>教学要求: 采用分层任务教学, 注重个性化和团队实践; 强化安全与器材规范, 科学负荷设计和评价; 融入思政元素, 结合职业场景, 突出实践和趣味性。</p>	90
5	禁毒教育	<p>课程目标: 认知目标: 识别毒品类型及危害, 辨传统与新型毒品。能力目标: 掌握 5 种以上高危情境策略及诱导识别力。素养目标: 建立 100%拒毒态度, 懂法律危害及健康理念。</p> <p>主要内容: 1. 毒品认知模块: 伪装毒品识别(奶茶/邮票等)、三维成瘾机制(生理/心理/社会)、危害数据(死亡/复吸率)。</p>	12

贵阳市经济贸易中等专业学校

		<p>2. 法律防护模块：法规解读、场景模拟（场所/网络）、拒绝技巧训练（如坚定/转移法）。3. 健康生活：多巴胺健康获取（运动/艺术）、压力管理、支持系统。</p> <p>教学要求：“3D 沉浸式”教学（VR/AR 体验）、“双师课堂”（民警+教师）、“情境闯关”考核（模拟场景）。动态评估：认知测试（30%）、行为模拟（40%）、日常观察（30%），融合数字技术（禁毒小程序、挑战任务）。</p>	
6	物理	<p>课程目标：1. 深化物理知识理解，拓展基础概念与规律认知。2. 结合专业需求培养实际问题解决能力，提升职业竞争力。3. 强化自主学习方法与终身学习能力。4. 通过物理学史与创新案例培育创新思维。5. 引导应用物理知识服务社会发展。</p> <p>课程内容：1. 机械建筑类：机械运动与机械波，物质三态特性及应用。2. 电工电子类：静电场、磁场应用，电磁波原理。</p> <p>教学要求：1. 物理观念及应用 2. 科学思维与创新 3. 科学实践与技能 4. 科学态度与责任。</p>	9
7	国家安全教育	<p>课程目标：重点培养学生自觉维护国家安全的责任意识、法治观念与安全防护能力，强化其在未来职业岗位中守护安全的实践技能。</p> <p>课程内容：围绕政治、国土、科技、网络等安全领域，结合行业岗位需求，融入技术保密、信息安全、突发事件应急处置等职业安全知识，突出实训案例。</p> <p>教学要求：以实践导向开展教学，通过情境模拟、企业案例渗透专业课程；教师需整合行业安全规范，强化行为训练，确保教学贴近岗位实际。</p>	32
8	中华优秀传统文化	<p>课程目标：培养中职生对中华优秀传统文化的认同感与传承意识，增强文化自信；提升学生运用传统文化精髓指导实践的能力，践行社会主义核心价值观。</p> <p>课程内容：精选经典典籍、传统节日、非遗技艺、地域文化等模块，融入工匠精神、礼仪规范等职业素养；结合专业开展剪纸、书法、茶艺等技艺实训。</p> <p>教学要求：以实践活动、情境体验为主，运用案例教学、研学考察等方式；融入课程思政元素，注重知行合一，通过作品创作、展演竞赛等形式检验学习成效。</p>	6
9	创新创业教育	<p>课程目标：培养中职生创新意识、创业素养和实践能力，树立社会责任感和团队协作精神，掌握创业基础流程与政策法规，增强就业竞争力，服务国家创新驱动发展战略。</p> <p>课程内容：涵盖创新思维训练、创业案例分析、商业模式设计、市场调研方法、商业计划书撰写、财税基础知识，融入行业特色实践项目及职业素养教育，突出数字化工具应用与政策解读。</p> <p>教学要求：采用案例教学、项目驱动和情景模拟，强化校企合作开展实岗实训，组建“双师型”教学团队，注重过程性评价与成果展示，融入思政元素引导合法合规创业。</p>	6
10	党史国史	<p>课程目标：立足中职生认知水平与职业发展需求，通过党史学习教育厚植爱党爱国情怀，强化理想信念，培养工匠精神，增强历史责</p>	6

		<p>任感，引导学生在新时代实践中传承红色基因。</p> <p>课程内容：以百年党史重大事件、革命精神谱系为主线，结合职业教育特点融入劳模精神、工匠故事；运用改革开放成就、脱贫攻坚案例等素材，重点解析习近平新时代中国特色社会主义思想。</p> <p>教学要求：采用情境教学、VR 体验等互动形式，组织技能实训基地红色实践；结合专业课程及其他课程渗透思政元素，开展主题演讲、微视频创作等多元化评价。</p>	
--	--	--	--

(二) 专业（技能）课程

1. 专业基础必修课程

表 4 专业基础课程一览表

序号	课程全称	课程目标、主要教学内容和要求	学时
1	电子商务基础	<p>教学目标：掌握电子商务的行业发展/技术应用/具备电商运营能力。</p> <p>主要教学内容：电子商务行业概述与岗位认知；电子商务法律法规与商业伦理；主流电商平台（B2B/B2C/C2C）运营流程；网络营销工具与推广策略（短视频、直播、社交媒体）；电子支付与网络安全。</p> <p>教学要求：采用"理论+实训"一体化教学，配备电商模拟实训平台（如奥派、博星卓越系统）结合真实电商项目（如拼多多、抖音小店）开展实战教学，利用虚拟仿真软件演示电商运营全流程；</p>	72
2	市场营销	<p>教学目标：掌握市场营销理论，培养市场分析、策划与推广能力，提升营销实战技能。</p> <p>主要教学内容：市场营销基础：市场营销的定义、发展及电商环境下的新特征；市场调研与分析：调研方法、消费者行为模型、数据分析工具；营销战略制定：STP 战略、竞争分析、差异化定位等。</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 教学条件：采用多媒体教学（如 PPT、营销案例视频）、模拟电商平台（如淘宝实训系统）、数据分析软件（如 Excel、SPSS 基础操作）。</p> <p>2. 教学方法：（1）任务驱动法：分组完成某产品的全程营销策划。（2）案例分析法：解析经典营销案例（如可口可乐个</p>	72

		性化营销)。	
3	商品拍摄与素材编辑	<p>教学目标: 掌握商品拍摄技巧与素材编辑方法, 能独立完成电商产品视觉优化。熟悉拍摄构图与光影运用, 精通 PS 等工具, 提升商品视觉表现力。</p> <p>主要教学内容: 摄影基础知识; 拍摄设备与器材; 商品拍摄技巧等。</p> <p>教学要求:</p> <p>1. 教学条件: 授课使用多媒体信息化教学, 利用信息化手段、结合视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象地演示出来, 教学示范清晰可见。</p> <p>2. 教学方法: 使用讲授法、案例教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法等多种教学方法互补, 多媒体教学与板书有机结合, 文字资料与视频资料有机结合, 力求课堂教学形式和手段多样化, 提升学生课堂学习的参与感, 激发学生主动思考。</p>	108
4	零售基础	<p>教学目标: 掌握零售基本概念、模式与流程, 熟悉商品管理、服务及销售技巧。具备零售门店运营、顾客服务及销售数据分析能力, 适应零售岗位需求。</p> <p>主要教学内容: 零售的定义与特点; 零售行业的发展历程与现状; 零售业态的分类及未来趋势; 零售企业的组织架构等。</p> <p>教学要求:</p> <p>1. 教学条件: 授课使用多媒体信息化教学, 利用信息化手段、结合视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象地演示出来, 教学示范清晰可见。</p> <p>2. 教学方法: 使用讲授法、案例教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法等多种教学方法互补, 多媒体教学与板书有机结合, 文字资料与视频资料有机结合, 力求课堂教学形式和手段多样化, 提升学生课堂学习的参与感, 激发学生主动思考。</p>	72

2. 专业核心课程

表 5 专业核心课程一览表

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	参考学时
1	新媒体运营实务	新媒体运营辅助,包括账号定位和包装、店铺选品测品、活动方案执行、新媒体引流工具操作、新媒体数据收集与分析等工作内容,使用剪辑、图文设计、平台自有编辑工具、办公相关软件、商品数据或信息平台、测试工具、引流工具及平台后台操作完成工作任务。	① 掌握平台规则和新媒体运营基础知识。 ② 能够完成素材收集、短视频制作、文案脚本编写、账号信息和主页内容日常编辑、引流计划修改及上下线等操作。 ③ 能够监控并收集热点信息、商品、活动、引流、用户、内容等数据,完成投入产出比表等数据表格。	108
2	视觉设计与制作	承接品牌视觉设计需求,进行市场与竞品分析,提炼设计关键词。策划并完成品牌 Logo、VI 基础系统及全套电商视觉物料(主图、海报、详情页等)的设计与制作。运用 PS 及 AI 工具实现创意,并完成店铺页面装修。基于品牌定位与数据反馈,对视觉方案进行优化迭代,以提升电商转化率。	① 掌握视觉设计基础知识。 ② 理解平台规则和营销需求等内容。 ③ 能够完成图片合规化处理。 ④ 能够收集和输出设计素材。 ⑤ 能够设计制作和优化海报、主图、商品详情页、店铺首页、专属页等。	90
3	网络推广实务	网络推广包括平台内工具推广、社会化媒体推广、KOL(关键意见领袖)媒介营销、新媒体推广、网络广告投放等工作内容,使用办公相关软件、平台营销推广工具及平台后台操作完成工作任务。	① 掌握网络推广基础知识。 ② 理解平台内、社会化媒体、新媒体平台的营销推广相关规则和推广算法、推广效果数据指标、网络广告资源位。 ③ 能够执行推广任务,跟踪推广效果,收集与发布推广内容与素材。 ④ 能够完成 KOL 媒介营销、网络广告投放辅助工作。	72
4	直播销售	直播销售(主播),包括主播直播准备、直播商品梳理、直播脚本编写、直播商品讲解、直播过程应急处理、直播复盘等工作内容,使用手机、直播平台相关工具、直播辅助设备及办公相关软件完成工作任务。	① 掌握直播销售基础知识。 ② 理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播技巧和历史直播总结报告等内容。 ③ 能够完成商品信息梳理、商品定位,打造主播人设标签。 ④ 能够编制整场直播脚本、单品脚本、应急预案脚本。	72
5	客户服务	客户服务,包括客户咨询回复、异常订单处理、售	① 掌握客户服务基础知识。 ② 理解平台规则、商品知识和	72

		后纠纷处理、客户维护、评价管理等工作内容,使用客服、社群工具及办公相关软件完成工作任务。	沟通技巧等内容,能够回复客户咨询。 ③ 能够进行异常订单处理。 ④ 能够进行售后纠纷处理。	
6	数字化零售运营	店铺运营辅助,包括店铺开设与日常维护、商品分析、店铺数据收集与分析、平台活动执行、商品上下架及标题优化等工作内容,使用办公相关软件、互联网工具、平台工具及平台操作完成工作任务。	① 掌握平台规则和运营基础知识。 ② 了解运营常用名词术语及经营计算公式。 ③ 能够完成店铺入驻、日常维护、商品上下架及标题优化、活动申报等操作。 ④ 能够监控店铺、商品、活动、客户等相关数据并收集、整理和汇总。	72
7	短视频制作与运营	让学生系统从内容创作到商业变现的全链路能力,包括技术基础层、内容创作层、运营实战层的工作任务完成。	① 掌握拍摄基础知识。 ② 了解拍摄脚本。 ③ 能够完成设备选择、光影控制等操作。 ④ 会用运镜公式。	72
8	直播运营实务	直播运营实务是直播业务的核心枢纽,负责从直播前筹备到直播中执行、再到直播后复盘的全流程管理,通过精细化运营提升直播效果(如流量、转化、用户黏性等)。其工作覆盖“人-货-场”全链路,需协调主播、团队、供应链、平台等多方资源,确保直播目标达成。	①直播行业概述:行业趋势、岗位分工、职业素养。 ② 直播平台规则:违规红线、流量分配机制、账号权重管理。 ③直播策划与执行选品策略与供应链对接;直播脚本设计与话术撰写;场景搭建与设备调试 ④ 直播流量运营短视频预热与投流技巧;粉丝互动与留存方法(福袋、抽奖等)	108

3. 专业拓展课程

(1) 专业拓展限选课程

表6 专业拓展限选课程一览表

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	参考学时
1	商务礼仪	①礼仪的内涵、功能与原则。 ②中西方商务礼仪的文化差异与融合。 ③职场场景礼仪规范:沟通礼仪、面试礼仪、会议谈判	①掌握商务礼仪的核心内涵、基本原则(尊重、适度、自律)及社会功能。 ②熟悉职场沟通、面试、会议谈判、商务会餐等场景的礼仪规范	36

		<p>礼仪、商务会餐礼仪。</p> <p>④职业形象管理、仪态训练。</p> <p>⑤求职文书与实战模拟：简历撰写、模拟面试。</p>	<p>与禁忌。</p> <p>③理解仪容仪表管理标准及不同场合的仪态要求。</p> <p>④掌握个人简历的书写规范与设计要点。</p> <p>⑤能在面试、会议等场合中正确运用礼仪规范，展现得体言行与专业素养。</p> <p>⑥能够根据场合需求调整仪容仪表。</p> <p>⑦具备撰写结构清晰、内容精准的个人简历及求职信的能力。</p> <p>⑧能灵活应对商务社交中的突发情况，提出合理解决方案。</p>	
2	连锁经营管理	<p>①连锁经营概述。</p> <p>②连锁企业战略管理。</p> <p>③连锁门店运营管理。</p> <p>④商品采购与配送管理。</p> <p>⑤商品采购与配送管理。</p> <p>⑥连锁企业人力资源管理。</p> <p>⑦物流与仓储管理。</p>	<p>① 培养和提高学生的实际动手能力、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>② 使学生逐步形成实事求是的科学态度和严谨的工作作风，为今后的工作打下扎实的基础。</p> <p>③ 培养学生岗位专业能力、连锁企业综合管理的能力、连锁门店商品采购、调拨的能力。</p> <p>④ 培养学生连锁门店物流与仓储、配送的能力。</p> <p>⑤ 培养学生获取信息、自我学习、自我展示的能力。</p>	54
3	创新创业	<p>①引导学生识别市场机会，完成创意构思与项目筛选；</p> <p>②指导商业计划书撰写，开展可行性分析与风险评估；</p> <p>③组织模拟路演与答辩，培养学生资源整合、团队协作及创新实践能力，助力项目落地转化。</p>	<p>①创新创业基础。</p> <p>②商业计划书撰写与项目策划。</p> <p>③市场调研与分析。</p> <p>④创业风险评估与管理。</p>	72
4	电商法规	<p>①解析《中华人民共和国电子商务法》等法规条款，分析电商经营中的合规风险（如数据隐私、知识产权、广告合规）。</p> <p>②指导学生处理合同订立、消费者权益保护及纠纷解决案例。</p> <p>③模拟平台监管场景，培养</p>	<p>①电子商务法律基础：中国电商法律体系构成；电商经营者权利义务界定。</p> <p>②电子合同与交易规则：电子签名法律效力；订单取消/违约的责任认定。</p> <p>③消费者权益保护专题：网购"七日无理由退货"实施细则。</p>	72

		学生识别法律风险、制定合规方案及应对监管的能力。	④数据合规与网络安全 数据泄露应急处理流程等。	
5	商品学	①开展商品质量与性能检测分析，研究商品分类、标准及编码体系。 ②进行市场调研评估商品需求与竞争态势，参与商品包装、储存与养护方案设计，解决商品流通中的质量问题。 ③为商品采购、营销及管理提供专业支持。	①商品学产生与发展、商品质量内涵与评价。 ②商品组成性能分析、分类编码规则、标准与标准化实施、检验检疫程序。 ③质量监督与认证体系、包装设计原则、商标与条形码作用及规范。	72

(2) 专业拓展任选课程

表7 专业拓展任选课程一览表

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	参考课时
1	国际贸易实务	①进出口合同磋商与签订；信用证审核与修改。 ②报关报检单证制作。 ③跨境结算操作；贸易纠纷处理；国际物流跟踪。	①掌握进出口合同条款设计规范。 ②能审核信用证及制作商业发票、提单等单据。 ③熟悉国际贸易术语(FOB/CIF等)应用。 ④掌握报关流程和跨境电商平台操作。 ⑤能处理贸易索赔纠纷。	36
2	沙盘模拟企业经营	①企业资金规划与融资决策；生产计划制定。 ②供应链管理；市场竞标策略实施。 ③财务报表编制；动态调整经营策略。	①理解企业资金链管理逻辑。 ②掌握产能测算与库存控制方法。 ③能制定产品定价与广告投放计划。 ④会编制资产负债表、利润表。 ⑤能通过数据调整经营策略规避风险。	36
3	零售门店O2O运营	①线上线下促销活动策划；会员系统管理。 ②订单分仓处理；配送路径优化。 ③消费数据分析；客诉问题解决。	①掌握O2O渠道(小程序/外卖平台)操作。 ②能设计会员分级营销方案。 ③会处理全渠道订单并发问题。 ④能分析销售数据优化库存。 ⑤掌握客诉处理流程。	36
4	新媒体内容制作	①短视频脚本策划与拍摄；公众号图文排版。	①掌握爆款选题策划方法。 ②能使用剪映/PR完成视频剪	36

		<p>②裂变活动设计;后台数据分析。</p> <p>③舆情监控处理;品牌形象维护。</p>	<p>辑。</p> <p>③会运用 135 编辑器排版图文。</p> <p>④能分析粉丝画像优化内容。</p> <p>⑤掌握舆情危机应对话术。</p>	
5	职业礼仪 (艺术素养)	<p>①商务宴请流程执行;客户接待服务;会议座次安排。</p> <p>②职业形象设计;商务邮件撰写。</p> <p>③跨文化沟通冲突处理。</p>	<p>①掌握着装 TPO 原则及化妆技巧。</p> <p>②熟悉中西餐宴请礼仪规范。</p> <p>③能规范安排会议座次与签约流程。</p> <p>④会撰写标准商务邮件。</p> <p>⑤了解主要国家文化禁忌。</p>	36
6	文案写作	<p>①电商详情页文案撰写。朋友圈促销文案设计。</p> <p>②品牌故事创作;危机公关声明拟定。</p> <p>③AIDA 模型应用;多平台文案调性适配。</p>	<p>①掌握 FAB 法则提炼产品卖点。</p> <p>②能撰写符合平台特性的短文案。</p> <p>③会构建品牌故事逻辑框架。</p> <p>④能通过 AB 测试优化文案。</p> <p>⑤确保文案合法合规。</p>	36
7	商业文化	<p>①地域商业习俗调研;企业伦理案例分析。</p> <p>②跨文化合作方案设计。</p> <p>③商业道德准则拟定,宗教习俗影响评估。</p>	<p>①了解晋商/徽商等商帮文化特征。</p> <p>②掌握商业伦理决策模型。</p> <p>③能制定文化冲突规避方案。</p> <p>④解读企业社会责任(CSR)报告。</p> <p>⑤熟悉主要宗教商务禁忌。</p>	36
8	思维训练	<p>①思维导图拆解项目;六顶思考帽分析方案。</p> <p>②SWOT 评估商业机会。</p> <p>③MECE 原则撰写报告。数据可视化呈现。</p>	<p>①掌握逻辑树与 5Why 分析法。</p> <p>②能运用头脑风暴/635 法创新。</p> <p>③会制作 SWOT 分析矩阵。</p> <p>④能按金字塔原理结构化表达。</p> <p>⑤掌握图表类型选用原则。</p>	36
9	商务沟通	<p>①项目协调会主持;客户需求访谈;</p> <p>②谈判僵局破解;路演 PPT 制作;</p> <p>③融资演讲;会议纪要撰写。</p>	<p>①掌握复述式倾听技巧。</p> <p>②能运用 BATNA 制定谈判策略。</p> <p>③会按 PREP 模型结构化表达。</p> <p>④能主持跨部门线上会议。</p> <p>⑤撰写标准会议纪要。</p>	36
10	办公软件 高级应用	<p>①Excel 销售预测模型搭建;PPT 动态数据看板制作;</p> <p>②Word 合同批量生成;Access 客户数据库管</p>	<p>①掌握 INDEX-MATCH 等高级函数。</p> <p>②能设计 PPT 动画逻辑链。</p> <p>③会使用邮件合并批量生成文档。</p>	36

	理； ③VBA 报表自动化处理。	④能建立 Access 关系数据库。 ⑤会用 VBA 实现基础自动化。	
--	---------------------	--	--

(三) 课证融通和课赛融通

1. 课证融通

表 8 电子商务专业“课证融通”一览表

证书类别	证书名称及等级	组织单位	融通课程	计划获证(考证学期及在校取率)
通用证书	全国普通话等级证书(三级甲等)	贵州省语言文字工作委员会	语文	1-4 学期
	全国计算机等级考试一级证书	教育部考试中心	信息技术、网页设计与数据录入	第 2 学期
职业技能证书	电子商务师	贵州省人力资源和社会保障厅	电商基础、市场营销、直播销售、商品拍摄与图片处理网站内容编辑(软文写作)	第 3、4 学期
	连锁经营管理师证书	贵州省人力资源和社会保障厅	零售基础、连锁经营与管理、市场营销	第 4 学期
	互联网营销师	贵州省人力资源和社会保障厅	直播销售、客户服务、视觉设计与制作、网络推广实务、网店商品拍摄与图片处理	第 3、4 学期

2. 课赛融通

表 9 电子商务专业“课赛融通”一览表

大赛项目	主办单位	融通课程
贵阳市、贵州省、世界职业院校技能大赛“商贸赛道”	贵阳市教育局、 贵州省教育厅、 全国职业院校技能大赛组织委员会	电商基础、市场营销、网店商品拍摄与图片处理、网站内容编辑(软文写作)、零售基础、直播销售、客户服务、视觉设计与制作、网络推广实务、

(四) 教学进程安排表 (见附录一)

(五) 教学学时分配表

1. 教学学时分配

表 10 电子商务专业教学学时分配表

课程类别		学分	学时	理论学时	实践学时	占总学时百分比 (100%)	
公共基础课程	公共基础必修课	49	878	576	302	25.41%	37.62%
	公共基础限选课	24	422	137	285	12.21%	
专业课程	专业基础课程	18	324	126	198	9.38%	54.57%
	专业核心课程	37	666	234	432	19.27%	
	专业拓展课程	22	396	200	196	11.46%	
实习	认识实习	5	140	0	140	4.05%	10.42%
	岗位实习	20	360	0	360	10.42%	
社会实践		4	240	0	240	6.94%	6.94%
军事训练		1	30	0	30	0.87%	0.87%
合计		180	3456	1273	2183	100%	100%
理论教学学时/总学时		36.83%					
实践教学学时(课内+综合实践)/总学时		63.16%					
选修课教学学时/总学时		11.46%					

2. 教学周安排

表 11 教学周安排表

学期	第1周	第2周	第3周	第4周	第5周	第6周	第7周	第8周	第9周	第10周	第11周	第12周	第13周	第14周	第15周	第16周	第17周	第18周	第19周	第20周	第21周	第22周	第23周	第24周	第25周	第26周

境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 实训环境

表 13 校内实训室一览表（节选）

序号	实训实习 室名称	面积 (m ²)	完成的实践教学内容	工位	建设情况
1	电商连锁 经营实训 室	100	零售基础、连锁经营与 管理、市场营销、视觉 设计与制作、数字化零 售运营、网页设计与数 据录入、客户服务	40	
2	直播实训 室	70	直播运营实务、直播销 售、商品学、网店商品 拍摄与图片处理、新媒 体营销	40	
3	电商拍摄 实训室	120	网店商品拍摄与图片处 理、新媒体营销、商品 拍摄与素材编辑	50	
4	商务礼仪 实训室	120	商务礼仪	50	

5	中西礼仪实训室	70	商务接待、商务礼仪及相关专业选修课程	40	
6	3D 认知实训室	160	展示、沙盘课程了解、会议，多媒体演示	60	

表 14 校外实训实习基地

序号	实训基地名称	完成的实践教学内容	能接受实训人数/次	建设情况
1	贵州移动	接收学生的营销、客服、直播、零售运营课程等认知实习，学生岗位实习	40	已签协议
2	贵州省优择万家科技有限公司	接收教师的营销、零售运营等项目的企业锻炼，教师岗位实践	40	已合作2年
3	菜鸟裹裹	接收学生电商基础零售运营、连锁经营等课程的认知实习，学生岗位实习	40	已签协议

(二) 教学资源

1. 教材

教材选用严格按照教育部《职业院校教材管理办法》和《学校教材选用与管理制度》执行。思想政治、语文、历史三科，必须使用国家统编教材，公共基础必修课教材须在国务院教育行政部门发布的国家规划教材目录中选用，专业核心课程教材原则上从国家和市教育行政部门发布的规划教材目录中选用，专业教材要能体现产业发展的新技术、新工艺、新规范，发挥专业教师、行业专家等作用，规范专业教材遴选程序，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书

按照国家 and 省中等职业学校设置和专业建设的相关标准要求和

具体规定，纸质图书总数 125257 本，电子图书 102328 本；学校配备与本专业相关的纸质图书文献资料 9195 册，电子图书文献资料 397 册；专业对应行业类报刊、杂志不少于 3 种。

存放和阅读场地面积大于 100 平方米，满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书主要包括规范性教学文件、相关技术手册、行业标准、产业政策法规、职业标准、艺术期刊等图书。

3. 数字资源

学校建有丰富多样的校本资源库，涵盖了 15 门经过精心打造的精品课程，这些课程在内容、教学方法及学生评价等方面均表现出色。在 2024 年下半年，学校凭借在信息化建设方面的卓越成就和持续努力，被正式立项为贵州省信息化标杆校。这一荣誉不仅是对学校过去在数字资源建设与应用方面努力的认可，更是对未来进一步提升信息化水平、推动教育教学创新的激励。学校将继续加大投入，优化数字资源结构，提升资源质量，为师生提供更加便捷、高效、个性化的学习资源和服务。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 教学方法

以能力为本位、以校企合作为平台，采取工学结合的形式，做到“教、学、做”过程一体化。课程教学围绕每一项工作项目，将理论和实践教学融为一体，实现理实一体化项目教学。采取课前预习、课中导学、课后拓展的三段式教学，运用项目化教学、情景教学、案例教学、软件模拟操作等信息化方式，推进融教学、实践、反思、创新、评价于一体的突出以“职业素养+核心教育”的实践教学模式。强调实践教学体系和理论教学体系同等重要，并突出实践教学体系的相对完整性和独立性，围绕职业能力培养这一主线，紧密联系相互渗透，共同完成专业知识传授与实际工作能力培养任务。按实训实践教学、专业技术实践教学、岗位实训、岗位实训教学等各自的特点来组织教学。将技能考核与职业资格考核、技术等级鉴定相结合，强调学生自主学习能力和创新能力的培养。

2. 教学质量监控与改进

在教学过程管理中，我们严格遵循人才培养方案、课程标准、学期授课计划、

教案、教学日志和学生教学评价表等文件，对各教学环节进行全面检查、控制和指导。我们实行不定期的教学检查，由专业部部长对授课教师的教案、作业批改情况进行详细检查，并上报教务处汇总。期中、期末时，教务处会组织相关人员对授课教师的教案、作业批改情况进行全面检查，并提出改进建议。这些举措有助于确保教学工作的规范性和有效性。

3. 坚持听评课制度

教学处、教务处定期组织教学督导、骨干教师及一线教师进行听课、评课活动。通过相互学习、探讨教学方法，我们不断提升课堂教学水平，促进教师专业发展。这一制度有助于形成积极向上的教学氛围，推动教学质量持续提升。

4. 教师能力建设

为监督教学过程和提升教学效果，我们要求教师在学期考试结束后上交教学工作总结、教案和课程记录评价。同时，我们开展教师教学能力大赛，通过优质课、示范课、公开课、精品课等形式，以赛促教，规范教学过程，更新教学手段，培养教师能力，提高教学质量。

5. 学习评价

根据电子商务专业的培养目标和培养规格，结合学校办学实际，明确对学生学业成绩、实践经历、综合素质等方面的考核要求、考核方式和考核标准。积极推动多元化教学评价，强调过程性考核评价。

(1) 在教学和考核环节，强化学生政治思想素质教育评价和职业素质评价，注重知行结合和劳动教育，考核中强调学生的态度能力、行为能力和创新能力。

(2) 鼓励学生通过考证、参赛等方式获得相应学分，可免考与取得证书相关的课程，促进学生学习和取证的积极性。

(3) 实习阶段的考核以企业考核为主。考核内容主要包括学生在实习过程中的岗位职业能力、职业态度、团结协作、人际沟通能力等。考核的依据：实习日志、企业评价、实习总结、实习报告。考核方式：由企业指导教师、学校指导教师共同进行考核。过程性评价占比原则上不低于 70%。

同时，设定了学生毕业时应完成的规定学时学分，以确保学生达到毕业要求。

6. 证书考取要求

根据职业岗位要求，我们对接了可考取的全国普通话等级证书（三级甲等）、全国计算机等级考试一级证书、电子商务师（4 级）互联网营销师（4 级）、连锁经营管理师（4 级）等证书。我们将这些证书的相关内容有效融入专业课程，对获得上述资格证书和等级证书的学生，相关课程免试，这一举措有助于提升学

生的职业竞争力和就业能力。

(二) 毕业要求

表 15 电子商务专业毕业要求表

序号	毕业要求指标	具体内容
1	思想道德素养要求	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观。具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。操行分考核符合学校规定的及格等级。
2	学分要求	本专业学生必须修满 168 学分。
3	资格证书	全国普通话等级证书（三级甲等）、全国计算机等级考试一级证书、电子商务师（4 级）互联网营销师（4 级）、连锁经营管理师（4 级）（获取资格证书可兑换相应学分）
4		符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

十二、附录

附录一：教学进程安排表

贵阳市经济贸易中等专业学校电子商务专业教学安排表

专业：电子商务

序号	课程平台	课程模块	课程名称	考核方式		学分	学时	学时分配		修读学期及周学时						备注	
				考试	考察			理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
1	公共基础必修课程	公共基础必修课程	中国特色社会主义	√		2	36	28	8	2							
2			心理健康与职业生涯	√		2	36	28	8		2						
3			哲学与人生	√		2	36	28	8			2					
4			职业道德与法治	√		2	36	28	8				2				
5			习近平新时代中国特色社会主义思想	√		1	18	16	2	1							
6			生态文明		√	1	16	10	6			1					
7			语文（基础模块）	√		9	162	120	42	3	3	3					
8			历史（基础模块）	√		4	72	64	8	1	1	1	1				
9			数学（基础模块）	√		6	108	90	18	2	2	2					
10			英语（基础模块）	√		6	108	90	18	2	2	2					
12			信息技术（基础模块）		√	6	108	24	84	3	3						
13			艺术（基础模块）		√	2	36	18	18			1	1				
14			职业发展与就业指导			2	36	10	26					2			

贵阳市经济贸易中等专业学校

15		体育与健康（基础模块）	√	√	3	54	18	36	2	1						
16		劳动教育		√	1	16	4	12	1-4 学期共 16 学时					教育处负责拟定计划		
1	公共基础限选课程	语文（职业模块）	√	√	5	90	45	45				3	2			
2		数学（拓展模块一）	√		4	72	10	62				2	2			
3		英语（职业模块）	√		4	72	20	52				2	2			
4		体育与健康（拓展模块）		√	7	126	30	96		1	2	2	2			
5		禁毒教育		√	1	12	6	6			3-4 学期各 6 学时					
6		安全教育		√	2	32	16	16	1-4 学期各 8 学时					安保处负责拟定计划		
		中华优秀传统文化		√	1	6	2	4	安排在德能力行周课程中（教学处负责）							
		党史国史		√		6	6	0								
		创新创业教育		√		6	2	4								
			公共基础课小计			73	1300	713	587	16	15	14	13	10		
1	专业基础课程	电子商务基础★	√		4	72	36	36	4							
2		市场营销★	√		4	72	36	36		4						
3		商品拍摄与素材编辑★▲	√		6	108	18	90			6					
4		零售基础★		√	4	72	36	36	4							
1		新媒体运营实务		√	6	108	36	72				4				
2	专业	视觉设计与制作★▲	√		5	90	18	72		5						

贵阳市经济贸易中等专业学校

3	核 心 课	网络推广实务▲★		√	4	72	36	36				6					
4		直播销售▲		√	4	72	0	72	4								
5		客户服务▲	√		4	72	36	36			4						
6		短视频制作与运营▲		√	4	72	36	36			4						
7		直播运营实务▲		√	6	108	36	72					6				
8		数字化零售运营★		√	4	72	36	36					4				
	中职专业课小计				55	990	360	630	12	9	14	10	10				
1	专 业 拓 展 限 选 课 程	商务礼仪	√		2	36	9	27				2					
2		连锁经营管理★	√		3	54	27	27				3					
3		创新创业		√	4	72	36	36					4				
4		电商法规 ▲	√		4	72	72	0		4							
		商品学	√		4	72	36	36					4				
5																	
1		专 业 拓 展 任 选 课 程	国际贸易实务		√	1	18	4	14	1							
2			沙盘模拟企业经营▲		√												
3			零售门店 020 运营		√	1	18	4	14	1							
4			新媒体内容制作▲		√												
5	职业礼仪（艺术素养） ▲			√	1	18	4	14	1			1					
6	文案写作▲			√													
7	商业文化			√	1	18	4	14	1				1				
8	思维训练			√													
9	商务沟通			√	1	18	4	14	1					1			
10	办公软件高级应用▲			√													

每学期开设
1-2 门选修课

贵阳市经济贸易中等专业学校

		中职专业拓展课程			22	396	200	196	1	5	1	6	9	0	
1	实习 与 军 训	认识实习		√	5	140	0	140							1-5 学期共计 1 个月
2		岗位实习含实习报告（实习报告 2 学分）		√	20	360		360							
3		学生假期社会实践		√	4	240		240	1-4 学期每学期各 2 周						
4		军事训练（含新生入学教育及开学第一课 工匠精神教育）		√	1	30		30	1 周						
		实习与军训小计				30	770	0	770						
		合计			180	3456	1273	2183							

说明：含▲的课程为竞赛相关课程，含★的课程为考证相关课程。

贵阳市经济贸易中等专业学校

附录二：专业人才培养方案审批表

贵阳经济贸易中等专业学校专业人才培养方案审批表

日期：2025.6.20

专业部	财经商贸	专业名称	电子商务
学历层次	中职	专业代码	730701
学 制	3 年	适用对象	2025 级
专业及方案概述	<p>为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应互联网和相关服务、批发业、零售业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员等岗位(群)的新要求，不断满足电子商务领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本专业培养方案。</p> <p>本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等职业，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技能人才。</p>		
专业建设委员会审核	专业负责人签字：杨丽芳 行业、企业负责人签字：		
专业部负责人审核	何清	思想政治部负责人审核	金燕
教学处负责人审核	代祥敏	教学副校长审核	杨波
校长审核	印会芳	党委意见	经2025年7月28日党委会审核通过，同意实施。 书记签字（盖章）

